

ABSTRACT

The existence of MSMEs as taxpayers that make a major contribution to the economy in Indonesia. However, these conditions changed drastically when entering the Covid 19 pandemic. In this study, Causal Research was used. The SmartPLS 3.0 application is used to test the hypothesis. The sampling technique uses Nonprobability Sampling using the Purposive Sampling approach with a sample of 100 respondents.

The overall results of this study state that Tax Sanctions and Tax Socialization have a significant relationship to Taxpayer Compliance while Tax Incentives are not significant to Taxpayer Compliance. The existence of Tax Sanctions also plays an important role in taxation in increasing tax compliance. The higher the socialization provided by the government, the higher the Taxpayer Compliance. How much incentive is given to taxpayers that does not guarantee taxpayers take the incentives given to pay taxes.

Keywords: tax sanctions; tax socialization; tax incentives; taxpayer compliance



ABSTRAK

Adanya UMKM sebagai wajib pajak yang memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian di Indonesia. Namun, kondisi tersebut berubah drastis ketika memasuki pandemi COVID-19. Pada penelitian ini menggunakan Penelitian Kausal. Aplikasi SmartPLS 3.0 digunakan untuk menguji hipotesis. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan Nonprobability Sampling dengan menggunakan pendekatan Purposive Sampling dengan sampel yang dihasilkan 100 responden.

Hasil keseluruhan penelitian ini menyatakan bahwa Sanksi Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan memiliki hubungan yang signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak sedangkan Insentif Perpajakan tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Adanya Sanksi Perpajakan juga berperan penting dalam perpajakan dalam meningkatkan kepatuhan pajak. Semakin tinggi sosialisasi yang diberikan oleh pemerintah, maka Kepatuhan Wajib Pajak semakin meningkat. Seberapa besar insentif yang diberikan kepada wajib pajak bahwa tidak menjamin wajib pajak mengambil insentif yang diberikan untuk membayar pajak.

Kata Kunci: sanksi perpajakan; sosialisasi perpajakan; insentif perpajakan; kepatuhan wajib pajak



UNIVERSITAS
MERCU BUANA