

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan piutang yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan profitabilitas usaha pada PT Tomita Indonesia. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah menerapkan tata kelola yang baik pada sistem pembayaran kredit kepada Pelanggan. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT Tomita Indonesia. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan sampel adalah laporan keuangan periode 2019-2021. Pengumpulan data dalam penelitian menggunakan data primer perusahaan PT Tomita Indonesia di tambah studi dokumentasi dan informasi sekunder sebagai pembanding. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan piutang yang dilakukan oleh PT. Tomita Indonesia tahun 2019-2021 mengalami perubahan tiap tahunnya. Nilai tingkat perputaran piutang tertinggi pada tahun 2020 dimana ditunjukkan dengan nilai penjualan kreditnya terbesar dan umur rata-rata piutang terpendek yaitu pada tahun 2020. Semakin besar piutang yang diberikan perusahaan maka dapat meningkatkan pendapatan perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: pengelolaan piutang, profitabilitas



ABSTRACT

This study aims to determine the management of accounts receivable which is expected to increase sales and business profitability at PT Tomita Indonesia. One effort that can be done is to implement good governance in the credit payment system to customers. The population in this study is the financial statements of PT Tomita Indonesia. The determination of the sample was carried out using the Purposive Sampling method with the sample being the 2019-2021 financial reports. Data collection in this study used PT Tomita Indonesia's primary company data plus documentation studies and secondary information as a comparison. The data analysis technique used in this research is qualitative analysis. The results of this study indicate that the management of receivables carried out by PT. Tomita Indonesia for 2019-2021 has changed every year. The value of the highest receivables turnover rate is in 2020 which is indicated by the value of the largest credit sales and the shortest average age of receivables, namely in 2020. The greater the receivables provided by the company, it can increase the company's revenue so that it can increase the value of company profitability.

Keywords: *accounts receivable management, profitability*

