

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Market Berdasarkan Jumlah Penumpang Tahun 2014-2024.....	1
Tabel 1.2 Indikator Pertumbuhan Pasar Bisnis Penumpang .....	2
Tabel 1.3 Perbandingan Maskapai LCC di Indonesia per-tahun 2016 .....	4
Tabel 1.4 Top Brand Indonesia Airlines 2015 – 2017 .....	6
Tabel 1.5 Tingkat Keterisian Penumpang Maskapai LCC.....	8
Tabel 2.1 Konsep Kepuasan Pelanggan .....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2 Skala Likert.....	46
Tabel 3.3 Ukuran GOF Statistic.....	60
Tabel 3.4 Matriks Korelasi Dimensi Antar Variabel .....	63
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	69
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.7 Hasil Analisis Mean Variabel Brand Image .....	71
Tabel 4.8 Hasil Analisis Mean Variabel Perceived Quality .....	72
Tabel 4.9 Hasil Analisis Mean Variabel Kepuasan Pelanggan.....	73
Tabel 4.10 Hasil Analisis Mean Variabel Minat Beli Ulang .....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Variabel Eksogen .....	76
Tabel 4.12 Standardized Regression Weight .....	77
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Kelayakan Variabel Endogen .....	79
Tabel 4.14 Standardized Regression Weight .....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk.....	81
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Kelayakan Model Full Model.....	82
Tabel 4.17 Uji Normalitas Data .....	83
Tabel 4.18 Hasil Uji Multivariare Outliers .....	84
Tabel 4.19 Regression Weights .....	85
Tabel 4.20 Hasil Estimasi Parameter Pengaruh Antar Variabel .....	86