

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Analisis Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Tiket Maskapai Citilink Indonesia.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Aty Herawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana beserta jajaran staff Tata Usaha yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan Tesis ini baik dalam sisi administrasi sampai pada dalam tahap akhir.
2. Dr. Baruna Hadibrata, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing tesis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.

3. Untuk kedua orang tua dan adik-adik saya Papa Nano Hapriyanto, Mama Yulia Electriawati, Dandy Dafa Yuliano dan Nadia Aulia Vanesya serta R. Ayu Diah Callista yang sudah memberikan dukungan terbaiknya selama penyusunan tesis ini.
4. Untuk rekan-rekan angkatan kelas 302 yang sudah memberikan dukungan moril sehingga penulis selalu bersemangat hingga penyelesaian Tesis ini.

