

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Brand Image dan Perceived Quality Terhadap  
Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli  
Ulang Tiket Maskapai Citilink Indonesia.

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan


Nama : Diorezky Yoga Pratama

NIM : 55116110163

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Maret 2019

Mengesahkan

UNIVERSITAS  
Pembimbing  
MERCU BUANA  


(Dr. Baruna Hadibrata, SE., MM)

Direktur Program Pasca Sarjana

Ketua Program Studi

Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)