



**Analisis Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan
Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Tiket
Maskapai Citilink Indonesia**



DIOREZKY YOGA PRATAMA
NIM: 55116110163

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019



**Analisis Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan
Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Tiket
Maskapai Citilink Indonesia**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

DIOREZKY YOGA PRATAMA

NIM : 55116110163

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019