

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN		
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Batasan dan Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS		
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Teory Keagenan (<i>Agency theory</i>)	14
2.1.2 Asimetri Informasi	15
2.1.3 Teori Hipotesis Pasar Efisien	16
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.1.4.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.1.4.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	21

2.1.4.3	Cakupan atau Lingkup <i>GCG</i>	22
2.1.4.4	Sistem Penilaian Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.1.5	Kinerja Perusahaan	26
2.1.5.1	Pengertian Kinerja Keuangan	26
2.1.5.2	Alat Ukur Kinerja Perusahaan	27
2.1.5.3	<i>Return On Assets (ROA)</i>	28
2.1.5.4	<i>Return On Sales (ROS)</i>	28
2.1.6	Nilai Perusahaan	29
2.1.6.1	Pengertian Nilai Perusahaan	29
2.1.6.2	Pengukuran Nilai Perusahaan	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran	38
2.3.1	Pengaruh <i>GCG</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.2	Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4	Hipotesis	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Desain Penelitian	48
3.2	Variabel Penelitian	48
3.3	Definisi Konsep	49
3.3.1	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	49
3.3.2	Kinerja Perusahaan	50
3.3.3	Nilai Perusahaan	51
3.4	Definisi Operasional	52
3.5	Populasi dan Sampel	55
3.6	Metode Pengumpulan Data	58
3.6.1	Metode Dokumentasi	58
3.6.2	Metode Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	58

3.7	Metode Analisis Data	59
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.7.2	Analisis Korelasi Ganda (R)	59
3.7.3	Analisis Determinasi (R^2)	61
3.7.4	Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) ...	61
3.7.5	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	62
3.8	Jadwal dan Pelaksanaan Penyusunan Tesis	62

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Analisis Deskriptif Statistik	63
4.2	Uji Asumsi Klasik	65
4.2.1	Uji Normalitas	65
4.2.2	Uji Multikolinearitas	66
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	67
4.2.4	Uji Autokorelasi	69
4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.4	Uji Hipotesis	71
4.4.1	Pengujian Koefisien Regresi Secara Bersama-sama	71
4.4.2	Pengujian Koefisien Regresi Parsial	72
4.5	Analisis Pengaruh GCG yang diukur dari Jumlah Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.6	Analisis Pengaruh Penerapan GCG berdasarkan Jumlah Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	77
4.7	Analisis Pengaruh Penerapan GCG berdasarkan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	78
4.8	Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan berdasarkan ROA terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.9	Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan berdasarkan ROS terhadap Nilai Perusahaan	80

BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBBATASAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	82
5.2	Implikasi	83
5.3	Keterbatasan dan Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN	91
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	101

