

PENGARUH CITRA DESTINASI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *MUSLIM-FRIENDLY AMINITIES* TERHADAP NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN GENERASI Z PADA WISATA HALAL DI SUMATERA BARAT

SKRIPSI



Nama : Ilyas Gapit

NIM : 43117010343

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

PENGARUH CITRA DESTINASI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *MUSLIM-FRIENDLY AMINITIES* TERHADAP NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN GENERASI Z PADA WISATA HALAL DI SUMATERA BARAT

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Ilyas Gapit

NIM : 43117010343

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilyas Gapit
NIM : 43117010343
Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Mei 2023



Ilyas Gapit

43117010343

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ilyas Gapit
NIM : 43117010343
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA DESTINASI, ELECTRONIC
WORD OF MOUTH, DAN MUSLIM- FRIENDLY AMINITIES
TERHADAP
NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN GENERASI Z
PADA WISATAHALAL DI SUMATERA BARAT.
Tanggal Sidang : 17 Mei 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ali Hanafiah, SE, MM, DBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 05232442



Please Scan QRCode to
Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta, dengan judul **“PENGARUH CITRA DESTINASI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *MUSLIM-FRIENDLY AMINITIES* TERHADAP NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN GENERASI Z PADA WISATA HALALDI SUMATERA BARAT”**

Peneliti menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari pihak, khususnya Bapak Dr. Ali Hanafiah., SE., MM selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nyadan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1

Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Ibu dan Alm. Ayah saya mendukung saya untuk kegiatan kuliah, dan mendoakan saya sepanjang hari dalam menyelesaikan studi S1 ini.
6. Abang kandung saya, Endra Gapit, Zamzami Gapit, Zaldi Andri, Ilfa Yusmadi, Muhammad Gapit yang membantu saya dalam segi motivasi dan banyak hal.
7. Seluruh teman saya di Manajemen S1 2017 yang *men-support* saya dalam menyelesaikan tugas tugas dikampus.
8. Seluruh teman yang satu bimbingan dengan saya, yang mau berkerja sama dan saling memberitahu.
9. Ka Annisa Diah Rachmania yang memberikan semangat, dan tidak lelah dalam meningkatkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman saya, M. Iqbal Maulid, Dita Silvi, M. Muchsin, dan Mega Lestari dan Riri novrianti yang membantu proses saya dalam studi S1 ini.
11. Serta pihak pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu tetapi tidak mengurangi rasa terimakasih penulis terhadap dukungan dan motivasinya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari

berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini. Terima kasih.

Jakarta, 09 Juli 2023

Ilyas Gapit



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen dan Pariwisata.....	13
2. STP (<i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i>).....	14
3. Pariwisata.....	17
4. Generasi Z.....	17
5. Minat Kunjungan.....	19
6. Citra Destinasi.....	19

7. <i>Electronic Word of Mouth</i>	21
8. <i>Muslim-Friendly Aminities</i>	22
9. Penelitian Terdahulu.....	23
10. Hubungan Antar Variabel.....	28
11. Kerangka Konseptual	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian	31
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasional Variabel.....	34
3. Skala Pengukuran Variabel	36
4. Populasi dan Sampel.....	37
5. Metode Pengumpulan Data	39
6. Metode Analisis Data	40
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	40
a. <i>Convergent Validity</i>	40
b. <i>Discriminant Validity</i>	41
c. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronach Alpha's</i>	42
d. Uji Multikolinearitas (<i>Variance Inflation Factor</i>)	42
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	43
a. Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	43
b. Nilai R-Square.....	43

c. f^2 Effect Size	44
d. Prediction Relevance (Q square)	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Karakteristik Responden	47
C. Hasil Deskriptif Variabel	49
1. Deskriptif Variabel Niat Berkunjung	49
2. Deskriptif Variabel Citra Destinasi	51
3. Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	52
4. Deskriptif Variabel <i>Muslim Friendly Aminities</i>	53
D. Metode Analisa Data	54
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	55
a. <i>Convergent Validity</i>	55
b. <i>Discriminant Validity</i>	57
c. <i>Composite Reliability dan Cronach Alpha's</i>	60
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	61
a. Uji Multikolinearitas (Variance Inflation Factor)	61
b. Hasil Pengujian Hipotesis (Path Coefficients)	62
c. Nilai R-Square	63
d. f^2 Effect Size	64
e. Prediction Relevance (Q2)	66
E. Pembahasan Hasil Penelitian	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan69

B. Saran69

DAFTAR PUSTAKA71

LAMPIRAN.....76



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Perkiraan Kunjungan Wisatawan Asing Muslim Ke Indonesia.....	3
1.2	Hasil <i>Global Muslim Travel Index</i> (GMTI) 2019	4
1.3	Wisatawan Malaysia yang Berasal Dari Indonesia	5
1.4	Peringkat Hasil Pra Survei	8
2.1	Penelitian Terdahulu	23
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	36
3.2	Instrumen Skala Likert.....	37
3.3	<i>Rule of Thumb</i> Validitas <i>Outer Model</i> Reflektif	41
3.4	<i>Rule of Thumb</i> Realibilitas <i>Outer Model</i> Reflektif	42
3.5	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
4.1	Statistik Deskripsi Sampel	47
4.2	Hasil Deskriptif Variabel Niat Berkunjung.....	49
4.3	Hasil Deskriptif Variabel Citra Destinasi	51
4.4	Hasil Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	52
4.5	Hasil Deskriptif Variabel <i>Muslim-Friendly Aminties</i>	53
4.6	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	55
4.7	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>).....	57
4.8	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell-Lacker Criterion</i>)	59
4.9	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Heterotrait-Monotrait</i>	

	<i>Ratio (HTMT)</i>	59
4.10	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha's</i>	60
4.11	Hasil Pengujian <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	61
4.12	Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i>	62
4.13	Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	64
4.14	Hasil Pengujian <i>f² Effect Size</i>	65
4.15	Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance (Q square)</i>	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	29
4.1	Hasil Algoritma PLS	56
4.2	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Lampiran 1: Pra Survei	77
2	Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	79
3	Lampiran 3: Hasil Kuesioner Responden	86
4	Lampiran 4: Hasil <i>Output</i> PLS.....	102

