



**AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS CINEMA XXI
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MASA PANDEMI
COVID-19**

LAPORAN SKRIPSI

Tugas Akhir Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

MUHAMAD ANDRI

44217010100

BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Andri
NIM : 44217010100
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Cyber Public Relations
Cinema XXI Pada Media Sosial
Instagram di masa Pandemi
Covid-19

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhamad Andri

“ TEMPLETE HALAMAN PENGESAHAN 1 (satu) PEMBIMBING”

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Andri
NIM : 44217010100
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Cyber Public Relations Cinema XXI
Pada Media Sosial Instagram di masa Pandemi
Covid-19

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Anindita S.Pd M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Ketua Penguji : Suryaning Hayati MM. M.Ikom ()
NIDN : 0322088201
Penguji Ahli : Dwi Fimansyah M.Ikom ()
NIDN : 0329044603

Menyetujui Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM)

Jakarta, 26 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yulawati, M Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan yang Maha Kuasa karena dengan segala Rahmat dan kemudahan serta keberkahan yang berlimpah Alhamdulillah penulis bisa menyelesaikan pendidikan sampai tingkat Strata Satu (S1). Shalawat serta salam selalu dipanjatkan kepada baginda Rasulullah yang mulia Nabi besar Muhammad SAW. Dengan do'a usaha dan tekad yang kuat dan perjalanan yang panjang, akhirnya penulis dapat menyelesaikan salah satu tugas penting dan kewajiban sebagai mahasiswa setelah menimba ilmu di Fakultas Ilmu Komunikasi, walau jauh dari kesempurnaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materiil, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Anindita S.Pd M.Ikom selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis. Semoga beliau senantiasa dalam limpahan rahmat Allah SWT.
2. Suryaning Hayati, S.E, M.M, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi UMB Jakarta dan Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, serta

5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan begitu banyak wawasan, ilmu dan pengetahuan kepada penulis. Semoga seluruh dosen dan guru-guruku berada dalam curahan kasih sayang Allah SWT.
6. Orang tua tercinta dan terkasih, Ayahanda Bachtiar dan Ibunda Titi Sawiyah yang selalu memberikan semangat, kasih sayangnya karena dengan do'a dan ridho dari mereka lah semua ini dapat terwujud.
7. Milanti Fadila Nur yang senantiasa mendukung terus dalam pengerjaan penelitian ini.
8. Humas Cinema XXI, Ketua Pimpinan Cinema XXI, beserta jajarannya yang semuanya senantiasa memberikan informasi serta nasihat-nasihatnya untuk dapat menyempurnakan penelitian ini.
9. Teman-teman Mahasiswa Jurusan Public Relations HIMA PR, Klub Rohani Islam Ta'lim Alif Fakultas Ilmu Komunikasi, dan seluruh teman-teman Public Relations angkatan 2017 yang semuanya memberikan pembelajaran, masukan, semangat, motivasi, dan menemani hari-hari penulis ketika belajar di UMB Jakarta.

Akhirnya kepada Allah penulis kembalikan semoga semua yang telah diberikan kepada penulis menjadi bermanfaat khususnya bagi penulis dan yang lainnya.

Jakarta, 25 Maret 2020

Muhamad Andri

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Andri
NIM : 44217010100
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Aktivitas Cyber Public Relations
Cinema XXI pada Media Sosial
Instagram di masa Pandemi
Covid-19

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 26 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Muhamad Andri)

DAFTAR ISI

HALAMN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
2.2. Public Relations.....	29
2.2.1. Tujuan dan Fungsi Public Relations.....	31
2.2.2. Fungsi dan Peran Public Relations.....	32
2.2.3. Aktivitas Public Relations.....	35
2.2.4. Tugas Public Relations.....	37
2.3. Cyber Public Relations.....	39
2.3.1 Manfaat Cyber Public Relations.....	42
2.3.2. Aktivitas Cyber Public Relations.....	44
2.5. New Media.....	46
2.5.1. Media Sosial.....	48
2.5.3. Instagram.....	49
BAB III.....	54
METODOLOGI PENELITIAN	54

3.1. Paradigma Penelitian	54
3.3. Subjek Penelitian	58
3.4. Teknik Pengumpulan Data	58
3.5. Teknik Analisis Data	61
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	62
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Sejarah Cinema XXI	65
4.1.2 Visi dan Misi Cinema XXI	66
4.1.3 Logo Cinema XXI.....	67
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	67
4.1.5 Deskripsi Pekerjaan.....	68
4.1.6 Official Account.....	70
4.1.7 Followers Account	72
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Profil Informan.....	75
4.2.2 Latar Belakang Aktivitas Cyber Public Relations pada Cinema XXI.....	76
4.2.3 Tujuan Aktvitas Cyber Public Relations pada Cinema XXI.....	79
4.2.4 Aktivitas Cyber Public Relations	80
4.2.5 Hambatan dan Kendala dalam Implementasi Aktivitas Cyber Public Relation.....	112
4.3 Pembahasan	117
4.3.1 Latar Belakang Aktivitas Cyber Public Relations Cinema XXI....	117
1.3.2 Tujuan Aktvitas Cyber Public Relations pada Cinema XXI	118
4.3.4 Hambatan dan Kendala dalam Implementasi Aktivitas Cyber Public Relation.....	122

BAB V	125
SIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Simpulan	125
5.2 Saran	126
5.2.1 Saran Akademis	126
5.2.2 Saran Praktis	127
Daftar Pustaka	130
LAMPIRAN	134

