



**PENGELOLAAN KONTEN TIKTOK @apriokh\_ SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI UNTUK MUDAH MENDAPATKAN PEKERJAAN**

**LAPORAN SKRIPSI**

**Tugas Akhir Skripsi**

**RISKA SAFIATY**

**UNIVERSITAS**

**44219010010**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Safiiaty  
NIM : 44219010010  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Konten Tiktok @aprirokh\_ Sebagai Media Informasi Untuk Mudah Mendapatkan Pekerjaan

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Mei 2023



Riska Safiiaty

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Riska Safiaty  
NIM : 44219010010  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Konten Tiktok @aprirokh\_ Sebagai Media Informasi Untuk Mudah Mendapatkan Pekerjaan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom ( )  
NIDN : 0322029302  
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyono, Ph.D ( )  
NIDN : 0329057401  
Penguji Ahli : Dr. Hj. Ispawati Asri, MM ( )  
NIDN : 9903004308

Jakarta, 25 Juli 2023

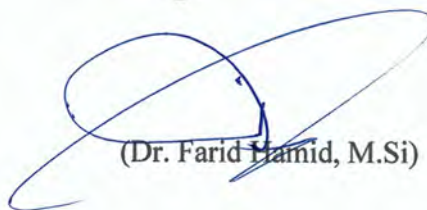
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan karunianya penulis dapat melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi pada Program Studi Public Relations untuk bisa memperoleh gelar sarjana.

Pada penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan, seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang dibutuhkan dan juga keterbatasan kemampuan menulis. Namun, dengan mempunyai niat yang keras, serta tanggung jawab yang dilandasi dengan itikad baik, maka kesulitan-kesulitan yang dialami akan teratasi serta dilewati. Adapun judul yang diajukan dalam penyusunan skripsi ini adalah “Pengelolaan Konten Tiktok @aprirokh\_ Sebagai Media Informasi Untuk Mudah Mendapatkan Pekerjaan”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dibantu oleh beberapa pihak. Melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom,M.Ikom selaku Dosen Pembimbing
2. Bapak Ponco Budi Sulistyو, Ph.D Selaku Ketua Sidang
3. Ibu Dr. Hj. Ispawati Asri, MM. Selaku Penguji Ahli
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Sekretaris Program Studi 1 Ilmu Komunikasi
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi 2 Ilmu Komunikasi
6. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.IKom, M.IKom selaku Sekretaris Program Studi 3 Ilmu Komunikasi
7. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph D selaku Sekretaris Program Studi 4 Ilmu Komunikasi

8. Bapak Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
9. Ibu Dr. Irmulan Sati M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan
10. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
11. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi serta seluruh staf administrasi Fikom.
12. Apri Rokhyadi yang telah membantu mengumpulkan data yang berguna untuk penelitian
13. Bapak Saiful Anam dan Ibu Salamah selaku Orang Tua saya yang telah memberikan doa dan dukungan.
14. Yuli Saputra dan Devi Sapiati selaku kedua Kakak saya yang selalu memberi semangat dan bantuan kepada penulis.
15. Teman seperjuangan sekaligus sahabat saya Dhanty, Silky, Salmah, Eghyta yang selalu ada untuk berjuang bersama sejak awal perkuliahan hingga sampai saat ini
16. Seluruh mahasiswa Program Studi Public Relations angkatan 2019 yang telah memberikan doa dan dukungan dalam proses penulisan skripsi.

Semoga tuhan membalas semua kebaikan mereka. Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan membutuhkan berbagai perbaikan. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Tangerang, 13 Maret 2022

Peneliti,



RISKA SAFIATY

44219010010

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Safiaty  
NIM : 44219010010  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pengelolaan Konten Tiktok @aprirokh\_  
Sebagai Media Informasi Untuk Mudah Mendapatkan Pekerjaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Mei 2023

Yang menyatakan,



Riska Safiaty

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Kajian Teoritis .....	29
2.2.1 Komunikasi .....	29
2.2.2 New Media .....	34
2.2.3 Sosial Media.....	38
2.2.4 Tiktok.....	42
2.2.5 The Circular Model Of SOME.....	52
2.2.6 Mencari Pekerjaan.....	55
<b>BAB III</b> .....	<b>59</b>

3.1 Paradigma Penelitian .....	59
3.2 Metode Penelitian .....	60
3.3 Subyek Penelitian .....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.4.1 Data Primer .....	62
3.4.2 Data Sekunder .....	63
3.5 Metode Analisis Data.....	63
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	64
<b>BAB IV .....</b>	<b>67</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	67
4.1.1 Konten Tiktok @apriokh_.....	67
4.1.2 Profil Apri Rokhyadi.....	70
4.2 Hasil Penelitian .....	71
4.2.1 Share.....	71
4.2.2 Optimize.....	75
4.2.3 Manage.....	77
4.2.4 Engage.....	80
4.3 Pembahasan .....	91
4.3.1 Share.....	92
4.3.2 Optimize.....	93
4.3.3 Manage.....	94
4.3.4 Engage.....	96
<b>BAB V .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Angka Pengangguran di Indonesia 2018-2023.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Perbandingan Media Lama dan Media Baru.....	34



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Tiktok @apriokh_.....	3
Gambar 1. 2 Konten Interview Tips & Beasiswa.....	4
Gambar 1.3 Konten Tiktok Vlog.....	5
Gambar 1.4 Pemakaian Aktif Media Sosial di Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Media Sosial Yang Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2023.....	6
Gambar 1.6 Data Pengguna Tiktok 8 Negara April 2023.....	7
Gambar 2.1 Usia Angkatan Kerja Di Indonesia 2023.....	55
Gambar 4.1 Profil Akun Tiktok @apriokh_.....	66
Gambar 4.1 Konten @apriokh_.....	67
Gambar 4.3 Foto Apri Rokhyadi.....	69
Gambar 4.4 Konten Informasi Pekerjaan.....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	107
Lampiran 2. Transkrip Wawancara .....	109
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian .....	117
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara Dan Profil Narasumber .....	118
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....	119

