



**PERSONAL BRANDING ARIMBI DINTI  
MELALUI AKUN INSTAGRAM PRIBADI @ARIMBI\_DINTI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations



DISUSUN OLEH:

**DINDA MARINI**

**44216120161**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Judul : **Personal Branding Arimbi Dinti Melalui Akun Instagram Pribadi @arimbi\_dinti**  
Nama : Dinda Marini  
NIM : 44216120161  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Personal Branding Arimbi Dinti Melalui Akun Instagram Pribadi @arimbi\_dinti** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 26 Januari 2023

Disetujui dan diterima oleh: S

MERCU BUANA



( Dinda Marini )

Pembimbing

Ketua Bidang Studi *Public Relations*



(Dwi Firmansyah, M.Ikom)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Personal Branding Arimbi Dinti Melalui Akun Instagram Pribadi @arimbi\_dinti**

Nama : Dinda Marini

NIM : 44216120101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 26 Januari 2023

Mengetahui **Pembimbing,**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dwi Firmansyah, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Personal Branding Arimbi Dinti Melalui Akun Instagram Pribadi @arimbi\_dinti**

Nama : Dinda Marini

NIM : 44216120101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 26 Januari 2023

Ketua Sidang  
**Dr. Diah Wardhani, M.Si**



(.....)

Penguji Ahli  
**Enjang Pera Irawan, M.Si**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(.....)

Pembimbing  
**Dwi Firmansyah, M.Ikom**

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Personal Branding Arimbi Dinti Melalui Akun Instagram Pribadi @arimbi\_dinti**

Nama : Dinda Marini

NIM : 44216120161

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Januari 2023

Disetujui dan diterima oleh :

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi *Public Relations***

(Dwi Firmansyah, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM,  
M.Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
Komunikasi**

**Ketua**

**Program**

**Studi**

**Ilmu**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul “PERSONAL BRANDING ARIMBI DINTI MELALUI AKUN INSTAGRAM PRIBADI @ARIMBI\_DINTI”. Proposal penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Public Relations Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Untuk itu, dengan kerendahan hati penulis sangat berharap masukan atau saran dan koreksi dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat penulis perbaiki dikemudian hari, dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Oleh karenanya izinkan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dwi Firmansyah, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih telah membimbing dan memberi arahan serta ilmu yang sangat berguna dan bermanfaat hingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM. M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Arimbi Dinti, yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan telah membantu memberikan data data kepada peneliti sebagai pendukung penelitian ini;
7. Buah hati saya, Sultan Darin Adyatama. Terima kasih sudah menjadi anak saya, memberikan saya semangat dengan tawa manis mu, sehingga penulis termotivasi untuk terus melanjutkan kuliah sampai akhir sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik. I love you, nak.
8. Orang Tua saya yaitu Ibunda saya yang hebat Dini Bahar yang dapat membesarkan 4 orang anaknya seorang diri Terima kasih sudah bertahan. Terimakasih sudah mendoakan dan mendukung sehingga peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan penelitian ini. dan Ayahanda Kuswindarto, Terima kasih atas doa doa dan dukungan yang telah diberikan.
9. Kakak peneliti Dinta, Dinti, Anisa yang selalu mendoakan, menemani dan selalu memberikan dukungan yang tiada henti kepada peneliti serta banyak berkontribusi dalam perjalanan kuliah sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.
10. Teristimewa untuk (Ayah Angkat) Ir Yuda yang selalu mendukung, membantu, menemani, memberi semangat, memotivasi, serta memberikan

perhatian dan kasih sayang tiada henti kepada peneliti untuk selalu semangat dalam mengerjakan penelitian ini.

11. Istrinya (ayah angkat) Nurlaela, yang selalu mendukung, membantu, serta memberi semangat kepada peneliti sehingga dapat mengerjakan penelitian ini.
12. Untuk sahabat saya Putri dan Meliana yang memberi kan dukungan dan mendengarkan keluh kesah, Terima kasih Meliana sudah banyak membantu saya, terima kasih atas semua dukungannya dan sudah mendengarkan keluh kesah peneliti.
13. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Iqbal Akbar. Terima kasih telah membersamai penulis dalam keadaan suka maupun duka pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Serta selalu turut mendukung, menemani, mendengarkan keluh kesah, memberikan bantuan, dukungan, semangat, tenaga, pikiran maupun materi dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya hingga penyusunan skripsi ini selesai bahkan sampai sekarang.
14. Seluruh teman-teman Public Relations Universitas Mercu Buana Meruya Tahun 2016.
15. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per-satu. Pastinya tak henti penulis sampaikan semoga bantuan dan amal naik seluruh pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Aamiin



16. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting. Terimakasih banyak diri sendiri karna telah mampu berjuang, kuat dan mau bangkit pada saat titik terendah untuk tetap berjuang menyelesaikan per-kuliahan sampai akhir sehingga dapat menyusun skripsi ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin.*

Jakarta, 22 Oktober 2021

Peneliti

Dinda Marini



### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Marini

NIM : 44216120161

Program Studi : Public Relation

Judul Laporan Skripsi : **Personal Branding Arimbi Dinti Melalui Akun Instagram Pribadi @arimbi\_dinti**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Januari 2023

Yang menyatakan,



( Dinda Marini )

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>13</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Kajian Teoritis .....</b>	<b>23</b>
2.2.1 <i>Komunikasi.....</i>	23
2.2.2 <i>Public Relations .....</i>	23
2.2.3 <i>Fungsi Public Relations.....</i>	25
2.2.4 <i>Citra Diri .....</i>	26
2.2.5 <i>Personal Branding .....</i>	26
2.2.6 <i>Media Baru.....</i>	32
2.2.7 <i>Media Sosial .....</i>	34
2.2.8 <i>Instagram .....</i>	36
2.2.9 <i>Media Sosial dalam Branding .....</i>	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	41
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>3.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>42</b>
<b>3.3 Subjek Penelitian .....</b>	<b>43</b>

3.4	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	45
1.4.1.	<b>Data Primer</b> .....	45
1.	<b>Metode Wawancara</b> .....	45
2.	<b>Observasi</b> .....	45
3.4.2	<b>Data Sekunder</b> .....	46
3.5	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	47
3.6	<b>Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data</b> .....	50
BAB IV	.....	53
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		
4.1	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	53
4.2	<b>Analisis Hasil Penelitian</b> .....	56
4.2.1.	<b>Personal Branding Arimbi Dinti melalui akun instagram pribadi @arimbi_dinti</b> .....	57
1.	<b>Spesialisasi (<i>The Law of Specialization</i>)</b> .....	59
2.	<b>Kepemimpinan (<i>The Law of Leadership</i>)</b> .....	61
3.	<b>Kepribadian (<i>The Law of Personality</i>)</b> .....	63
4.	<b>Perbedaan (<i>The Law of Distinctiveness</i>)</b> .....	64
5.	<b>Terlihat (<i>The Law of Visibility</i>)</b> .....	65
6.	<b>Kesatuan (<i>The Law of Unity</i>)</b> .....	67
7.	<b>Keteguhan (<i>The Law of Persistence</i>)</b> .....	68
8.	<b>Nama Baik (<i>The Law of Goodwill</i>)</b> .....	69
4.2.2.	<b>Personal Branding Arimbi Dinti melalui akun instagram pribadi @arimbi_dinti dilihat dari elemen dasar personal branding.</b> .....	70
4.3	<b>Pembahasan</b> .....	77
BAB V	.....	95
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		
5.1.	<b>Kesimpulan</b> .....	95
5.2.	<b>Saran</b> .....	96
5.2.1.	<b>Saran Akademis</b> .....	96
5.2.2.	<b>Saran Praktis</b> .....	97
DAFTAR PUSTAKA	.....	98
LAMPIRAN	.....	1 0 0
CURICULUM VITAE	.....	1 0 0
LAMPIRAN FOTO	.....	1 0 0

<b>TRANSKIP WAWANCARA.....</b>	<b>1 0 2</b>
<b>SURAT IZIN PENELITIAN.....</b>	<b>114</b>

