



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

### ABSTRAK

Nama : Wildan Faturrachman  
NIM : 44219010041  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @UNIVMERCUBUANA TERHADAP CITRA UNIVERSITAS  
MERCU BUANA JAKARTA.  
Pembimbing : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

Media sosial Instagram merupakan salah satu media yang dimanfaatkan sebagai media komunikasi kepada khalayak. Seperti halnya Universitas Mercu Buana yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media komunikasi kepada khalayak. Namun dalam pemanfaatannya masih terdapat masalah yang ada di dalam Instagram @univmercubuana, yaitu masih terdapat komentar yang buruk tentang universitas yang diluar dari konteks postingan @univmercubuana.

Pembahasan tentang *Pemanfaatan Media Sosial (X)* menggunakan konsep 4 dimensi menurut Chris Heuer yaitu, Context, Communication, Collaboration, Connection. *Citra (Y)* menggunakan 4 dimensi menurut Harrison yaitu, *Personality, Reputation, Value, Corporate Identity*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme dan metode penelitian survei menyebarkan kuesioner kepada 100 followers Instagram @univmercubuana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara Pemanfaatan media sosial Instagram @univmercubuana terhadap citra universitas Mercu Buana Jakarta, dengan nilai pengaruh 0,629 atau 62,9%. Masuk ke dalam kategori sedang. Dengan itu dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial Instagram @univmercubuana berpengaruh terhadap citra Universitas Mercu Buana Jakarta.

**Kata Kunci** : *Pemanfaatan Media Sosial, Komunikasi, Instagram, Citra Korporat, Universitas Mercu Buana.*



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

### **ABSTRACT**

Nama : Wildan Faturrachman  
NIM : 44219010041  
Program Studi : Communication Studies  
Judul Laporan Skripsi : THE INFLUENCE OF USING SOCIAL MEDIA  
INSTAGRAM @UNIVMERCUBUANA ON THE IMAGE OF MERCU BUANA  
UNIVERSITY JAKARTA.  
Pembimbing : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

Social media Instagram is one of the media that is used as a medium of communication to the public. As is the case with Mercu Buana University which utilizes social media Instagram as a medium of communication to the public. However, there are still problems in using it on Instagram @univmercubuana, namely that there are still bad comments about the university that are outside the context of @univmercubuana's posts.

The discussion on the Utilization of Social Media (X) uses a 4 dimensional concept according to Chris Heuer namely, Context, Communication, Collaboration, Connection. Image (Y) uses 4 dimensions according to Harrison namely, Personality, Reputation, Value, Corporate Identity. The research uses a quantitative approach with a positivism paradigm and a survey research method distributing questionnaires to 100 Instagram followers @univmercubuana.

The results showed that there was a significant influence between the use of Instagram @univmercubuana social media on the image of Mercu Buana University Jakarta, with an influence value of 0.629 or 62.9%. Enter into the medium category. With that it can be concluded that the use of Instagram @univmercubuana social media has an effect on the image of Mercu Buana University Jakarta.

**Keywords** : *Utilization of Social Media, Communication, Instagram, Corporate Image, Mercu Buana University.*