



**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@UNIVMERCUBUANA TERHADAP CITRA UNIVERSITAS
MERCU BUANA JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi bidang studi Public
Relations**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Wildan Faturrachman

44219010041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wildan Faturrachman
NIM : 44219010041
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM
@UNIVMERCUBUANA TERHADAP
CITRA UNIVERSITAS MERCU
BUANA JAKARTA

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Agustus 2023



Wildan Faturrachman.

HALAMAN PENGESAHAN




Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : WildanFaturrachman
NIM : 44219010041
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @UNIVMERCUBUANA
TERHADAP CITRA UNIVERSITAS MERCU
BUANA JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuliawati S.Sos, M.Ikom
NIDN : 0306097205
Ketua Penguji : DR. Elly Yuliawati, M. Si
NIDN : 0324077101
Penguji Ahli : Suryaning Hayati, SE, MM. M.Ikom
NIDN : 0322088201


()
()
()

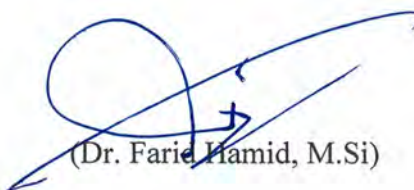
Jakarta, 1 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dengan senantiasa peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena telah memberikan rahmat karunia, kesehatan, dan keselamatan, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Univmercubuana Terhadap Citra Universitas Mercu Buana Jakarta*”

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi nilai tugas sebagai sebagian persyaratan untuk kelulusan perkuliahan peneliti. Peneliti menyadari bahwa dukungan dari berbagai pihak memiliki peran yang sangat penting dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berperan dan berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

Pada kesempatan ini, Peneliti menyampaikan terima kasih secara khusus kepada:

1. Dosen Pembimbing Ibu Yuliatwati, S.Sos, M.Ikom yang telah mengorbankan waktu dan tenaga serta pikiran untuk memberikan bimbingan, saran dan pengetahuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M. Si. Selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Kepada biro pemasaran Universitas Mercu Buana selaku pengelola akun Instagram @univmercubuana yang menjadi objek penelitian saya pada kesempatan kali ini.
5. Kedua Orang tua saya bapak Ujang Miftahudin dan ibu Ahmalia, yang selalu mendukung saya dalam penelitian ini, sehingga Peneliti semangat dalam mengerjakan penelitian hingga selesai.
6. Sahabat-sahabatku tercinta Diana Ayu Kurniati, Febrian Putra Wahyudi, Triska Agrina, Muthia Larasati, dan Namira Saharani.

Peneliti berharap agar penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat serta sumbangan bagi bidang ilmu komunikasi, terkhususnya Public Relations dan bagi pihak-pihak lainnya yang berkenan membaca penelitian ini.

Jakarta, 1 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Peneliti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : WildanFaturrachman
NIM : 44219010041
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @UNIVMERCUBUANA
TERHADAP CITRA UNIVERSITAS MERCU
BUANA JAKARTA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang menyatakan,

(Wildan Faturrachman)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Akademis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kajian Teoritis	21
2.1.1 Komunikasi	22
2.2.2. Public Relations	27
2.2.3 Media Baru	31
2.2.4 Citra Korporat	42
2.3 Hipotesis Teori	47
BAB III	49
METODOLOGI PENELITIAN	49

3.1	Paradigma Penelitian	49
3.2	Metode Penelitian	49
3.3	Populasi dan Sampel	50
3.1.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel.....	50
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	52
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	52
3.4.1	Definisi Variabel.....	52
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	53
3.4.3	Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1	Data Primer	55
3.5.2	Data Sekunder	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1	Uji Validitas	56
3.6.2	Uji Realibilitas	62
3.6.3	Analisis Linier Sederhana	65
3.6.4	Uji Hipotesis	66
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.1	Tentang Universitas Mercu Buana.....	68
4.1.2	Instagram @univmercubuana	71
4.2	Hasil Penelitian	75
4.2.1	Identitas Responden	75
4.2.2	Hasil Variabel X Pemanfaatan Media Sosial	77
4.2.3	Hasil Variabel Y Citra.....	99
4.4.	Analisis Data.....	120
4.4.2	Uji Regresi Linier Sederhana	120
4.4.3	Hipotesis	123
4.5	Hasil Pembahasan	125
BAB V	130

PENUTUP	130
5.1 Kesimpulan	130
3.2 Saran	131
3.2.1 Saran Teoritis/Akademis.....	131
3.2.2 Saran Praktis	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	135



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	54
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel X	59
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Y	61
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Pemanfaatan Media Sosial).....	64
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Citra).....	65
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Status <i>Followers</i> @Univmercubuana	77
Tabel 4. 4 Pernyataan Dimensi Konteks	78
Tabel 4. 5 Pernyataan Dimensi Konteks	79
Tabel 4. 6 Pernyataan Dimensi Konteks	80
Tabel 4. 7 Pernyataan Dimensi Konteks	81
Tabel 4. 8 Hasil Rata-Rata Pada Dimensi Konteks.....	82
Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi Komunikasi.....	83
Tabel 4. 10 Pernyataan Dimensi Komunikasi.....	84
Tabel 4. 11 Pernyataan Dimensi Komunikasi.....	85
Tabel 4. 12 Pernyataan Dimensi Komunikasi.....	86
Tabel 4. 13 Hasil Rata-Rata Pada Dimensi Komunikasi	87
Tabel 4. 14 Pernyataan Dimensi Kolaborasi.....	88
Tabel 4. 15 Pernyataan Dimensi Kolaborasi.....	89
Tabel 4. 16 Pernyataan Dimensi Kolaborasi.....	90
Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Kolaborasi.....	91

Tabel 4. 18 Hasil Rata-Rata Pada Dimensi Kolaborasi	92
Tabel 4. 19 Pernyataan Dimensi Jaringan.....	93
Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Jaringan.....	94
Tabel 4. 21 Pernyataan Dimensi Jaringan.....	95
Tabel 4. 22 Hasil Rata-Rata Pada Dimensi Jaringan	96
Tabel 4. 23 Tabel Tunggal dan Kategori Variabel X.....	97
Tabel 4. 24 Tabel Skala Kategori.....	98
Tabel 4. 25 Pernyataan Dimensi Personality	99
Tabel 4. 26 Pernyataan Dimensi Personality	100
Tabel 4. 27 Pernyataan Dimensi Personality	101
Tabel 4. 28 Pernyataan Dimensi Personality	102
Tabel 4. 29 Hasil Rata-Rata Pada Dimensi Personality.....	103
Tabel 4. 30 Pernyataan Dimensi Reputation.....	104
Tabel 4. 31 Pernyataan Dimensi Reputation.....	105
Tabel 4. 32 Pernyataan Dimensi Reputation.....	106
Tabel 4. 33 Pernyataan Dimensi Reputation.....	107
Tabel 4. 34 Hasil Rata-Rata Pada Dimensi Reputation	108
Tabel 4. 35 Pernyataan Dimensi Value.....	109
Tabel 4. 36 Pernyataan Dimensi Value.....	110
Tabel 4. 37 Pernyataan Dimensi Value.....	111
Tabel 4. 38 Pernyataan Dimensi Value.....	112
Tabel 4. 39 Hasil Rata-Rata Pada Dimensi Value	113
Tabel 4. 40 Pernyataan Dimensi Identity	114
Tabel 4. 41 Pernyataan Dimensi Identity	115
Tabel 4. 42 Pernyataan Dimensi Identity	116
Tabel 4. 43 Hasil Rata-Rata Pada Dimensi Identiy.....	117
Tabel 4. 44 Tabel Tunggal dan Kategori Variabel Y.....	118
Tabel 4. 45 Tabel Skala Kategori.....	119
Tabel 4. 46 Hasil Uji Regresi	120
Tabel 4. 47 Hasil Uji Koefisien Regresi	121
Tabel 4. 48 Tabel Coefficients	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data media sosial terpopuler di Indonesia Februari 2022.....	4
Gambar 1. 2 Universitas Mercu Buana Menduduki Peringkat 3 Sebagai Universitas Terbaik di Jakarta.....	8
Gambar 1.3 Instagram Universitas Mercu Buana	9
Gambar 1. 4 Pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh Universitas Mercu Buana.....	10
Gambar 1. 5 Konten @univmercubuana.....	11
Gambar 1.6 Kurangnya feedback komentar dan like pada unggahan @univmercubuana	12
Gambar 1. 7 Jumlah jangkauan konten @univmercubuana kepada khalayak.....	13
Gambar 1.8 Komentar buruk di akun @univmercubuana	14
Gambar 2. 1 Model komunikasi Lasswell, Sumber:	24
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4. 1 Kampus Mercu Buana Jakarta Barat, Meruya	68
Gambar 4.2 Instagram Universitas Mercu Buana.....	73
Gambar 4. 3 Konten @univmercubuana.....	74
Gambar 4. 4 Total Rata-Rata Pada Setiap Dimensi Variabel X	97
Gambar 4. 5 Total Rata-rata Dimensi Pada Variabel Y.....	118