

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1...Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul .....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	5
1.4. Permasalahan perancangan .....	5
1.5. Manfaat Perancangan.....	6
II. METODE PERANCANGAN .....	7
2.1. Orisinalitas .....	7
2.1.1. Orisinalitas Produk Eksperimen .....	7
2.2. Kelompok Pengguna Produk .....	9
2.3. Relevansi Dan Konsekuensi Produk .....	10
2.3.1. Pengetahuan .....	10
2.3.2. Keterampilan .....	11
2.3.3. Kelengkapan Peralatan .....	11
2.3.4. Ketersediaan Material .....	14
2.3.5. Biaya .....	14
2.4. Skema Proses Perancangan Produk .....	16
2.4.1. SKema Proses Perancangan .....	16
2.4.2. Skema Proses Produksi .....	18
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	
3.1. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	19
3.1.1. Data dan Analisa Mengenai Clutch Wanita.....	19
3.1.2. Data dan Analisa Mengenai Revolusi Dompot.....	19
3.1.3. Data dan Analisa Mengenai Dompot .....	20

3.1.4.	Data dan Analisa Mengenai Uang Kertas .....	22
3.1.5.	Data dan Analisa Mengenai Kartu Yang Terdapat di Dompot .....	25
3.1.6.	Elemen Dan Prinsip Desain .....	28
3.2.	Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan .....	30
3.2.1.	Data dan Analisa Terhadap Bentuk Clutch Wanita .....	30
3.2.2.	Data dan Analisa Terhadap Motif Budaya Aceh .....	33
3.2.3.	Data dan Analisa Mengenai Material Pendukung .....	35
3.3.	Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Teknis Produk Rancangan .....	38
3.3.1.	Data dan Analisa Terhadap Kayu dan Limbah Serbuk Kayu .....	38
3.3.2.	Data dan Analisa Mengenai Lateks .....	52
3.3.3.	Data dan Analisa Mengenai Pembekuan Lateks .....	52
3.3.4.	Data dan Analisa Mengenai Teknik Reka Rakit .....	53
3.3.5.	Data dan Analisa Mengenai <i>Velcro</i> .....	53
3.3.6.	Data dan Analisa is Mengenai Teknik Membersihkan Material Pendukung .....	57
3.4.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan .....	61
3.5.	Tema Desain .....	63
3.5.1.	Aspek Lingkungan .....	63
3.5.2.	Aspek Budaya .....	64
IV.	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	66
4.1.	Konsep Dasar .....	66
4.2.	Konsep Ukuran .....	68
4.2.1.	Ukuran Badan <i>Clutch</i> .....	68
4.2.2.	Ukuran Penutup <i>Clutch</i> .....	69
4.2.3.	Ukuran Kantung (Pouch) .....	69
4.3.	Konsep Bentuk .....	71
4.3.1.	Konsep Bentuk <i>Clutch</i> .....	71
4.3.2.	Konsep Bentuk Motif .....	74
4.4.	Konsep Material .....	75
4.4.1.	Material Utama (Reka Rakit Serbuk Kayu) .....	75

4.5. Konsep Warna .....	96
4.6. Konsep Sistem.....	99
4.7. Konsep Cara Pemakaian .....	101
4.8. Konsep Cara Perawatan .....	104
V. KEGIATAN PAMERAN	
5.1. Desain Final .....	107
5.2. Konsep Pameran .....	118
5.3. Respon Pengunjung .....	120
VI. KESIMPULAN.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN .....	126

