

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1. Bentuk Keunggulan Produk dan Pelayanan Toko X Terhadap Konsumen	6
GAMBAR 1.2. Pendapatan Domestik Bruto Indonesia	10
GAMBAR 1.3. Brosur Toko X	13
GAMBAR 1.4. Website Toko X	17
GAMBAR 2.1. Peta ATL, BTL dan TTL.....	44
GAMBAR 2.2. Pendekatan Kognitif Konsumen	64
GAMBAR 2.3. Alur Berpikir Peneliti	66
GAMBAR 3.1. Model Interaktif Analisis Data Miles dan Huberman	77
GAMBAR 3.2. Triangulasi Model <i>Circle</i>	79
GAMBAR 4.1. Toko X	96
GAMBAR 4.2. <i>Achievement</i> Toko X	97
GAMBAR 4.3. Keunggulan Layanan Toko X	97
GAMBAR 4.4. Sofa Vito desain Skandinavia.....	99
GAMBAR 4.5. Sofa Vito dengan <i>recliner</i>	100
GAMBAR 4.6. Sofa Vito dengan <i>USB charging port</i>	101
GAMBAR 4.7. Sofa Vito praktis untuk ruang sempit	102
GAMBAR 4.8. <i>Odd price</i> untuk Aiken set meja makan-abu-abu	103
GAMBAR 4.9. Harga zona dan zona.....	105
GAMBAR 4.10. Contoh kemudahan variasi sistem pembayaran toko X dengan kartu kredit.	106
GAMBAR 4.11. Contoh bundling toko X.....	107
GAMBAR 4.12. Baliho dan midi billboard toko X	109
GAMBAR 4.13. Spanduk di dalam mall.....	110
GAMBAR 4.14. <i>Sensormatic Cover</i>	110
GAMBAR 4.15. <i>Digital TV</i> dalam Toko	111
GAMBAR 4.16. Brosur di dalam toko.....	112
GAMBAR 4.17. Perubahan Brosur Toko X dan penggunaan QR code	115
GAMBAR 4.18. QR-code pada brosur	115
GAMBAR 4.19. Voucher Belanja setelah scan QR-code.	116
GAMBAR 5.1. LED TV di stasiun KRL Manggarai (<i>shopping experience</i> dengan TV <i>touch screen</i>).....	145
GAMBAR 5.2. LED TV di stasiun KRL Manggarai	146