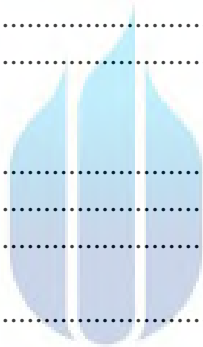


## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR CHART.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	23
1.3. Identifikasi Masalah .....	23
1.4. Tujuan Penelitian .....	23
1.5. Manfaat Penelitian .....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	25
2.1. Penelitian Terdahulu .....	25
2.2. Kajian Teori .....	48
2.2.1. Advertising .....	48
2.2.2. Iklan Offline .....	55
2.2.3. Citra Merek .....	58
2.2.4. Perilaku Konsumen .....	61
2.2.5. Tipe Konsumen .....	61
2.2.6. Generasi Y atau Generasi Milenial .....	65
2.2.7. Keterlibatan Konsumen .....	67
2.2.8. Tipe Keterlibatan .....	70
2.3. Kerangka Pemikiran .....	76
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	
3.1. Obyek Penelitian .....	81
3.2. Paradigma Penelitian .....	81
3.2.1. Pendekatan Penelitian .....	82
3.3. Metode Penelitian .....	84
3.4. Key Informan .....	85
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	89
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	89
3.7. Teknik Analisis Data .....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	95

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	95
4.1.1. Konsep Toko X .....	95
4.1.2. Elemen Toko X.....	98
4.1.2.1. <i>Product</i> .....	98
4.1.2.2. <i>Price</i> .....	102
4.1.2.3. <i>Place</i> .....	107
4.1.2.4. <i>Promotion</i> .....	109
4.2. Hasil Penelitian .....	112
4.2.1. <i>Market Segmentation &amp; Market Targeting</i> .....	112
4.2.2. Brosur Sebagai <i>Tool</i> Strategi Komunikasi Pemasaran .....	113
4.3. Pembahasan .....	137
4.3.1. Furnitur Sebagai Produk <i>High Involvement</i> .....	137
4.3.2. Bentuk alternatif pengelolaan iklan <i>offline</i> dalam meningkatkan penjualan dan citra merek berdasarkan kategori produk .....	137
4.3.3. Kesadaran Merek .....	139
4.3.4. Citra Merek .....	139
4.3.5. Tanggapan Merek .....	140
BAB V PENUTUP .....	142
5.1. Kesimpulan .....	143
5.2. Saran .....	146
DAFTAR PUSTAKA .....	147



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA