

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

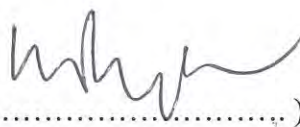
1. Judul : Konvergensi Brosur Sebagai Alternatif Iklan  
Offline Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Citra  
Merek Berdasarkan Kategori Produk (Studi Kasus  
Terhadap Perusahaan X di Jabodetabek)
2. Nama : Yulia Romadona
3. NIM : 55217110004
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate Marketing Communications*
7. Tanggal : 31 Januari 2019

Jakarta, 31 Januari 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

Dosen Penguji

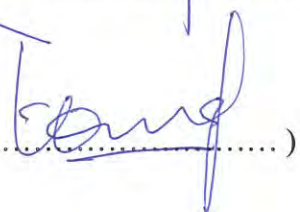
Dr. Juwono Tri A., M.Si



(.....)

Pembimbing Utama

Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si



(.....)

## LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Konvergensi Brosur Sebagai Alternatif Iklan Offline Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Citra Merek Berdasarkan Kategori Produk (Studi Kasus Terhadap Perusahaan X di Jabodetabek)
2. Bentuk Tesis : Penelitian
3. Nama : Yulia Romadona
4. NIM : 55217110004
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : 31 Januari 2019

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si)

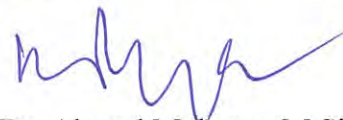
Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)