



**KONVERGENSI BROSUR SEBAGAI ALTERNATIF IKLAN
OFFLINE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN
CITRA MEREK BERDASARKAN KATEGORI PRODUK
(Studi Kasus Terhadap Perusahaan X di Jabodetabek)**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**