

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan	4
Tabel 1.2 <i>Travel Agent Account</i>	6
Tabel 3.1 Operasional Variabel	43
Tabel 3.2 Uji Validitas.....	50
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.6 Pernyataan <i>Followers</i> Berbagi Foto Dan Video Menggunakan Hastag (#) Berdasarkan Repost Pada Akun <i>@Explorebelitung</i>	68
Tabel 4.7 Pernyataan <i>Followers</i> Dengan Menggunakan <i>Hastag</i> (#) Berdasarkan Foto Dan Video Pada Akun <i>@Explorebelitung</i>	68
Tabel 4.8 Pengetahuan <i>Followers</i> Tentang Destinasi Wisata Apa Yang Diinformasikan Pada Akun <i>@Explorebelitung</i> Setelah Membaca Keterangan Berdasarkan Foto Dan Video Di Unggah.....	69
Tabel 4.9 Pernyataan <i>Followers</i> Berdasarkan Keterangan Foto Dan Video Mempermudah Mencari Lokasi Tempat Wisata.....	70
Tabel 4.10 Pernyataan <i>Followers</i> Memberikan Foto Terkait Wisata Dibelitung Berdasarkan <i>Tagphoto</i> , Foto Direpost Akun <i>@Explorebelitung</i>	70
Tabel 4.11 Pernyataan <i>Followers</i> Membagikan Foto Dan Video Pribadi Untuk Menambahkan Eksistensi Diri	71
Tabel 4.12 Pernyataan <i>Followers</i> Berdasarkan Banyak Like Pada Foto Dan Video Di Akun <i>@Explorebelitung</i> Terlihat Populer Dan Menarik Perhatian.....	72
Tabel 4.13 Pernyataan <i>Followers</i> Komentar Yang Diberikan Pada Akun <i>@Explorebelitung</i> Mempengaruhi Daya Tarik Foto Dan Video.....	72
Tabel 4.14 Pernyataan <i>Followers</i> Setelah Melihat Postingan Foto Dan Video Akun <i>@Explorebelitung</i> Adanya Perhatian Yang Mendalam.....	73
Tabel 4.15 Pernyataan <i>Followers</i> Mengikuti Aktivitas <i>@Explorebelitung</i> Dalam Memberi Informasi Mengenai Wisata Belitung.....	74
Tabel 4.16 Pernyataan <i>Followers</i> Berdasarkan Minat Ingin Berkunjung Setelah Melihat Postingan Foto Dan Video Dari Akun <i>@Explorebelitung</i>	74
Tabel 4.17 Pernyataan <i>Followers</i> Puas Akan Informasi Yang Disampaikan Pada <i>@Explorebelitung</i>	75

Tabel 4.18 Pernyataan <i>Followers</i> Adanya Kepercayaan Terhadap Akun <i>@Explorebelitung</i> Sebagai Akun Up To Date Dalam Penyajian Tempat Wisata	75
Tabel 4.19 Pernyataan <i>Followers</i> Berdasarkan Sebagai Pengikut Akun <i>@Explorebelitung</i> Setiap Saat Melihat Postingan Terbaru.....	76
Tabel 4.20 Pernyataan <i>Followers</i> Berdasarkan Tujuan Kebutuhan Konsumen Mengenali <i>@Explorebelitung</i> Untuk Berlibur	77
Tabel 4.21 Pernyataan <i>Followers</i> Sebelum Menggunakan Jasa <i>Explorebelitung</i> Anda Mencari Tahu Informasi Jasa <i>@Explorebelitung</i>	77
Tabel 4.22 Pernyataan <i>Followers</i> Berdasarkan Konsultasi Terlebih Dahulu Dengan Orang Yang Pernah Menggunakan Jasa Di <i>@Explorebelitung</i>	78
Tabel 4.23 Uji Normalitas	80
Tabel 4.24 Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.25 Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.26 Analisis Regresi Berganda Model I.....	84
Tabel 4.27 Analisis Regresi Berganda Model II	85
Tabel 4.28 Besarnya Pengaruh Secara Langsung Dan Tidak Langsung.....	86
Tabel 4.29 Uji F.....	89
Tabel 4.30 Uji Koefisien Determinasi Regresi Berganda I.....	89
Tabel 4.31 Uji Koefisien Determinasi Regresi Berganda II.....	90