

DAFTAR ISI

<i>Abstract</i>	i
Abstrak	ii
Lembar Persetujuan Sidang Tesis	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iv
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	v
Lembar Pengesahan Tesis	vi
Pernyataan	vii
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah	8
1.2.2 Identifikasi Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Penelitian	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4.2.1 Kegunaan Akademis	10
1.4.2.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teori	
2.2.1 Teori S-O-R	29
2.2.2 <i>New Media</i>	31
2.2.3 Instagram	31
2.2.4 Minat Afektif	33
2.2.4.1 Pengertian Afektif	35

2.2.4.2 Tingkatan Ranah Afektif	36
2.2.5 Pengambilan Keputusan	37
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Jenis Penelitian	42
3.3 Variabel Penelitian.....	42
3.4 Design Penelitian	44
3.5 Operasional Variabel Penelitian	44
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.6.1 Populasi.....	45
3.6.2 Sampel.....	46
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.7.1 Data Primer	47
3.7.2 Data Sekunder	48
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.8.1 Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	48
3.8.2 Riset Perpustakaan Data.....	49
3.9 Teknik Analisis Data.....	49
3.9.1 Uji Deskriptif.....	49
3.9.1.1 Uji Validitas	49
3.9.1.2 Uji Reliabilitas	51
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.10.2.1 Uji Normalitas	53
3.10.2.2 Uji Multikolonieritas	54
3.10.2.3 Uji Heterokedastisitas	54
3.11.3 Uji Hipotesis	55
3.11.3.1 Uji Parsial T	55
3.11.3.2 Uji Stimulan F	56
3.12 Analisis Jalur	57
3.12.1 Model Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	57
3.12.2 <i>Sobel Test</i>	59
3.12.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Akun <i>@Explorebelitung</i>	63
4.1.1 Kepulauan Belitung	63
4.1.2 Instagram Yang Digunakan Oleh Akun <i>@Explorebelitung</i>	64
4.2 Konten Promosi Akun <i>@Explorebelitung</i>	65
4.3 Karakteristik Followers Instagram <i>@Explorebelitung</i>	66
4.3.1 Karakteristik <i>Followers</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.3.2 Karakteristik <i>Followers</i> Berdasarkan Usia	67
4.3.3 Karakteristik <i>Followers</i> Berdasarkan Pekerjaan	68
4.4 Analisis Indikator Pertanyaan	69
4.5 Analisis Regresi Berganda.....	80
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	
4.5.1.1 Uji Normalitas	80
4.5.1.2 Heteroskedastisitas	82
4.5.1.3 Uji Multikolinieritas	83
4.5.2 Analisis Jalur Model Regresi.....	84
4.6 Uji Hipotesis	87
4.6.1 Uji T.....	87
4.6.2 Uji F.....	89
4.7 Koefisien Determinasi	89
4.8 Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102