



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Media Promosi Akun *@Explorebelitung*
Pada Instagram Terhadap Pengambilan Keputusan
Destinasi Wisata Ke Belitung Melalui Minat
Followers
Nama : Ririn Nur Arsanti
NIM : 55216120028
Program Studi : Magister ilmu komunikasi
Konsentrasi : Corporate And Marketing Communication
Tanggal : 4 April 2019

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan ketua program magister ilmu komunikasi program pascasarjana universitas mercu buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

