

Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teoritis.....	15
2.2.1. Komunikasi	15
2.2.2. Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.2.1. Unsur-Unsur Komunikasi Organisasi.....	17

2.2.2.2.	Dimensi Komunikasi dalam Organisasi	19
1.	Komunikasi Internal.....	19
2.	Komunikasi Eksternal	25
2.2.2.3.	Teori Kritis Pendekatan Komunikasi pada Organisasi – Stanley Deetz	26
2.2.3.	Komunikasi Interpersonal.....	33
2.2.3.1.	Karakteristik Komunikasi Interpersonal.....	34
2.2.4.	Kepemimpinan	35
2.2.4.1.	Gaya Kepemimpinan	37
2.2.5.	Kepemimpinan Transformasional	39
2.2.5.1.	Definisi Kepemimpinan Transformasional.....	39
2.2.5.2.	Karakteristik Kepemimpinan Transformasional	40
2.2.6.	Kepemimpinan Transaksional.....	41
2.2.6.1.	Definisi Kepemimpinan Transaksional	41
2.2.6.2.	Indikator Kepemimpinan Transaksional.....	43
2.2.7.	Motivasi Kerja.....	44
2.2.7.1.	Definisi Motivasi Kerja	44
2.2.7.2.	Indikator Motivasi Kerja.....	51
2.2.8.	Kerangka Pemikiran	53
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1.	Paradigma Penelitian	54
3.2.	Metode Penelitian.....	55
3.2.1.	Pendekatan Penelitian.....	55
3.2.2.	Metode Penelitian	55
3.3.	Subjek Penelitian	56
3.4.	Teknik pengumpulan data.....	611
3.5.	Teknik Analisis Data	633
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	644
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	666
4.1.	Gambaran Umum Deloitte Indonesia	666
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	666

4.1.2.	Tata Nilai Perusahaan	69
4.1.3.	Struktur Organisasi Deloitte Indonesia	722
4.1.4.	Logo Perusahaan	733
4.2.	Profil Unit Kerja	744
4.2.1.	PT Deloitte Konsultan Indonesia	744
4.2.2.	Divisi <i>Risk Advisory</i> Indonesia	755
4.2.3.	Struktur Organisasi <i>Risk Advisory</i> Indonesia	766
4.3.	Hasil Penelitian	766
4.3.1.	Penerapan Komunikasi Interpersonal yang transformatif dan transaksional kepada Karyawan <i>Risk Advisory</i> oleh <i>Country Functional Leader</i>	777
4.3.2.	Penerapan Penyampaian Pesan yang transformatif dan transaksional kepada <i>Management Team</i> divisi <i>Risk Advisory</i>	10000
4.3.3.	Dampak Penerapan Pesan Komunikasi Interpersonal yang transformatif dan transaksional terhadap seluruh karyawan termasuk <i>Management Team</i> kepada pimpinan <i>Risk Advisory</i>	10808
4.4.	Pembahasan	11111
4.4.1.	Arus Komunikasi Internal berdasarkan Struktur Organisasi oleh <i>Country Functional Leader</i>	1133
4.4.2.	Penerapan Komunikasi Interpersonal oleh <i>Leader</i> dan <i>Management Team</i> kepada Seluruh Karyawan	1144
4.4.3.	Keselarasan Antara Kepemimpinan Transformasional maupun Transaksional yang diterapkan oleh Brian Indradjaja	11717
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		1233
5.1.	Kesimpulan	1233
5.2.	Saran	1266
5.2.1.	Saran Akademis	1266
5.2.2.	Saran Praktis	1266

DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	132



UNIVERSITAS
MERCU BUANA