

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 New Media.....	17
2.2.1 Pengertian New Media	17
2.2.2 New Media Sebagai Culture Technologi	19

2.2.3 Karekteristik New Media	20
2.2.4 Manfaat dan Kerugian New media	24
2.3 Media sosial	25
2.4 Facebook.....	28
2.4.1 Kelebihan FaceBook.....	28
2.4.2 Penggunaan FaceBook di Indonesia.....	29
2.5 Hoax (Tipuan)	30
2.6 Teori Analisis Resepsi	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Tipe Penelitian.....	37
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Subyek Penelitian	39
3.4.1 Profil Responden.....	
42	
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Data Primer.....	44
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Analisis Keabsahan Data	46
3.7.1 Triangulasi Sumber	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Gambar Logo Facebook	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Tanggapan Informan Tentang Facebook Sebagai Media Sosial Penyebar Berita Hoax	50
4.2.2 Pendapat Informan Dalam Menggunakan Media Sosial Dengan Baik	53
4.2.3 Bagaimana Pandangan Media Sosial Facebook Menurut Informan	55
4.3 Pembahasan.....	58
4.3.1 Tabel Dominan, Negosiasi Dan Oposisi	59
4.3.2 Analisis Pemaknaan Facebook Sebagai Media Sosial Penyebar Berita Hoax.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN