



**MOTIF DAN PERILAKU KOMUNIKASI SUGAR DATING DALAM  
MEMENUHI KEBUTUHAN GAYA HIDUP HEDONISME  
(Studi Fenomenologi Pada Situs Kencan Online Seeking Arrangement di Jakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu  
Komunikasi Program Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**Waridah Nur Arifiyah**

**44216110190**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Waridah Nur Arifiyah  
NIM : 44216110190  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Motif Dan Perilaku Komunikasi Sugar Dating  
Dalam Memenuhi Kebutuhan Gaya Hidup  
Hedonisme

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Februari 2023

UNIVERSITA  
MERCU BUANA



Waridah Nur Arifiyah

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Waridah Nur Arifiyah  
NIM : 44216110190  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Motif Dan Perilaku Komunikasi Sugar Dating  
Dalam Memenuhi Kebutuhan Gaya Hidup  
Hedonisme

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Dr Farid Hamid, M.Si	(  )
NIDN	: 0301117301	
Ketua Penguji	: Suryaning Hayati, MM. M.Ikom.	(  )
NIDN	: 0322088201	
Penguji Ahli	: Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	(  )
NIDN	: 0318116602	

Jakarta, 24 Februari 2023

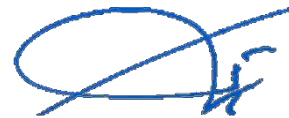
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M Si



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

## KATA PENGANTAR

Pertama kali penulis ingin memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ **Motif Dan Perilaku Sugar Dating Dalam Menyokong Gaya Hidup Hedonisme (Studi Fenomenologi Pada Situs Kencan Online Seeking Arrangement Di Jakarta)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Farid Hamid. U. M, Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas karunia dan kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :


1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid. U. M, Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi Public Relations Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Public Relation Fakultas Komunikasi
6. Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik saya yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-Teman sekeliling saya telah memberikan semangat dan dorongan sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh

karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 31 Jan 2023



Waridah Nur Arifiyah



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Waridah Nur Arifiyah  
NIM : 44216110190  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Motif Dan Perilaku Komunikasi Sugar Dating Dalam Memenuhi Kebutuhan Gaya Hidup Hedonisme

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2023



(Waridah Nur Arifiyah)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1. Manfaat Akademis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Tinjauan Teoritis.....	19
2.2.1. Komunikasi Interpersonal .....	19
2.2.2. New Media .....	21
2.2.3. Sosial Media .....	23
2.2.4. Gaya Hidup.....	24
2.2.5. Hedonisme.....	26
2.2.6. Fenomenologi.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	35
3.2. Metode Penelitian .....	35
3.3. Subyek Penelitian .....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1. Data Primer.....	38

3.4.2. Data Sekunder .....	39
3.5. Teknik Analisis Data .....	39
3.6. Instrumen Penelitian .....	41
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Motif .....	47
4.2.1.1 Motif Menjadi Sugar Baby .....	47
4.2.1.2 Motif Menjadi Sugar Daddy .....	50
4.2.2 Prilaku Komunikasi Dan Hedonisme .....	52
4.2.3 Pengalaman .....	65
4.3 Pembahasan .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis.....	84
5.2.2 Saran Praktis.....	85
<b>DAFTAR PUTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian .....	42
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	46
Tabel 4. 2 Motif Responden.....	76
Tabel 4. 3 Prilaku Komunikasi dan Hedonisme.....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Besar Kota dengan <i>Sugar Dating</i> Terbanyak di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Tampilan Aplikasi Seeking Arrangement .....	6
Gambar 4. 1 Logo Seeking Arrangement .....	45
Gambar 4. 2 Temuan dari Narasumber Tamara .....	69
Gambar 4. 3 Temuan dari Narasumber Nadine .....	71
Gambar 4. 4 Temuan dari Narasumber Andri .....	72
Gambar 4. 5 Temuan dari Narasumber Chelsea .....	73
Gambar 4. 6 Temuan dari Narasumber Joe .....	74
Gambar 4. 7 Motif Nara Sumber .....	76
Gambar 4. 8 Prilaku Komunikasi dan Hedonisme .....	78