

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	43
Tabel 3.1 Variabel Penggunaan <i>Instagram</i> .....	52
Tabel 3.2 Variabel Kepuasan Pelanggan .....	54
Tabel 3.3 Klasifikasi Reliabilitas .....	58
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Penggunaan Media Instagram (X).....	59
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Kepuasan (Y).....	59
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	69
Tabel 4.2 Usia Responden.....	69
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	70
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	71
Tabel 4.5 Pernyataan X No.1.....	72
Tabel 4.6 Pernyataan X No.2.....	73
Tabel 4.7 Pernyataan X No.3 .....	74
Tabel 4.8 Pernyataan X No.4 .....	75
Tabel 4.9 Pernyataan X No.5 .....	76
Tabel 4.10 Pernyataan X No.6 .....	77
Tabel 4.11 Pernyataan X No.7 .....	78
Tabel 4.12 Pernyataan X No.8 .....	79
Tabel 4.13 Pernyataan X No.9 .....	81
Tabel 4.14 Pernyataan X No.10 .....	82

Tabel 4.15 Pernyataan X No.11 .....	83
Tabel 4.16 Pernyataan Y No.1 .....	84
Tabel 4.17 Pernyataan Y No.2.....	85
Tabel 4.18 Pernyataan Y No.3 .....	86
Tabel 4.19 Pernyataan Y No.4.....	87
Tabel 4.20 Pernyataan Y No.5.....	89
Tabel 4.21 Pernyataan Y No.6.....	90
Tabel 4.22 Pernyataan Y No.7.....	91
Tabel 4.23 Pernyataan Y No.8.....	92
Tabel 4.24 Pernyataan Y No.9.....	93
Tabel 4.25 Pernyataan Y No.10.....	94
Tabel 4.26 Pedoman Interpretasi Jumlah Skor Jawaban Responden .....	96
Tabel 4.27 Hasil SPSS Uji Deskriptif Variabel X .....	97
Tabel 4.28 Hasil <i>Mean</i> Variabel X.....	97
Tabel 4.29 Hasil SPSS Uji Mean Variabel Y.....	99
Tabel 4.30 Hasil <i>Mean</i> Variabel Y .....	100
Tabel 4.31 Correlations.....	102
Tabel 4.32 Model Summary.....	103
Tabel 4.33 Coefficients .....	103
Tabel 4.34 Uji F Anova.....	105