



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI CUSTOMER RELATIONS TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN SERDADU TRAVEL AGENT.**

Nama : Rossi Dewinta Sari

NIM : 44215110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 September 2020 Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing

(Dr. Dadan Anugrah, S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI CUSTOMER RELATIONS
TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN SERDADU
TRAVEL AGENT.**

Nama : Rossi Dewinta Sari

NIM : 44215110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 September 2020

Ketua Sidang
(Anindita, M.Ikom)

(.....)

Penguji Ahli
(Dr. Nurhayani, M.Si)

(.....)

Pembimbing
(Dr. Dadan Anugrah, S.Sos, M.Si)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI CUSTOMER
RELATIONS TERHADAP TINGKAT KEPUASAN
PELANGGAN SERDADU TRAVEL AGENT.**

Nama : Rossi Dewinta Sari

NIM : 44215110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 September 2020

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing


Ketua Bidang Studi *Public Relations*


(Dr. Dadan Anugrah, S.Sos, M.Si)


(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)