



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI CUSTOMER RELATIONS TERHADAP
TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN SERDADU TRAVEL AGENT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salahsatu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun oleh:
ROSSI DEWINTA SARI
44215110030

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**