



**AKTIVITAS PT WORLD INNOVATIVE
TELECOMMUNICATION DALAM MEMBANGUN
HUBUNGAN BAIK DENGAN JURNALIS MELALUI
KEGIATAN “REKAM JAKARTA”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**DINI AYU HANDAYANI
44214110127**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Dini Ayu Handayani
44214110127

Aktivitas *PT World Innovative Telecommunication* Dalam Membangun
Hubungan Baik Dengan Jurnalis Melalui Acara “Rekam Jakarta”

Jumlah Halaman : 84 Halaman – 9 Lampiran

Bibliografi : 34 Acuan, Tahun 2009 – 2019

ABSTRAK

Dunia perkembangan *smartphone* sekarang ini yang semakin maju dan berkembang memiliki tingkat persaingan yang cukup besar di kalangan masyarakat. Sehingga masing-masing humas yang ada disetiap penyedia layanan elektronik memiliki tujuan yang sama yaitu untuk meningkatkan hubungan baik dengan media sehingga organisasi mereka mendapatkan output dan pemberitaan yang baik pula dari media. Salah satu perusahaan yang memiliki humas yang bertujuan untuk meningkatkan hubungan baik dengan media yaitu *PT World Innovative Telecommunication*.

Melihat isu para jurnalis yang kesulitan untuk mencari wadah untuk mengenalkan karya fotografi mereka ke publik, membuat *PT World Innovative Telecommunication* tertarik melakukan segenap program untuk memberikan wadah untuk para jurnalis yang ada di Jakarta Khususnya. Melalui acara *Rekam Jakarta* yang bertujuan memberikan wadah untuk para jurnalis mengenalkan karyanya ke publik.

Tipe penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif Kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam dengan informan. Hasil penelitian ini membahas mengenai bagaimana perusahaan besar seperti *PT World Innovative Telecommunication* melakukan program yang memiliki *impact positive* kepada publikasi produk mereka sendiri yaitu *Oppo Reno*, dimana program ini memiliki kedekatan terhadap *stakeholders* utama *Oppo* yang berpengaruh terhadap bisnis nya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melaksanakan sebuah strategi, *PT World Innovative Telecommunication* bukan semata tentang bisnis nya, namun *PT Innovative Telecommunication* berani melaku Dalam perencanaan kegiatan *Rekam Jakarta*, *OPPO* dan *PFI* berkolaborasi untuk membuat *planning* kegiatan *media relations* agar berjalan dengan lancar. Dalam implementasi kegiatan *Rekam Jakarta*, Jurnalis mendapatkan *knowledge* mengenai produk *OPPO* dan ilmu-ilmu fotografi dari narasumber diskusi fotografi. Dengan kegiatan *Rekam Jakarta* Jurnalis dari anggota *PFI* lebih mengenal product *OPPO* terutama *OPPO Reno 10x Zoom*.

Kata Kunci: Aktivitas, Publikasi, Media Relations



University of Mercu Buana
faculty of Communication
Major in Public Relations
Dini Ayu Handayani
44214110127

Activity PT World Innovative Telecommunication In Building Good Relationship With Journalist Throught Rekam Jakarta Event
Number of pages :84Pages + 9 Attachments Bibliography :34 Reference, years 2009 -2019

ABSTRACT

The world of smartphone development today which is increasingly advanced and developing has a fairly large level of competition among the people. So that each PR in each electronic service provider has the same goal, namely to improve good relations with the media so that their organizations get good output and news from the media. One company that has a public relation that aims to improve good relations with the media is PT World Innovative Telecommunication.

Seeing the issue of journalists who have difficulty finding a place to introduce their photography works to the public, PT World Innovative Telecommunication is interested in carrying out all programs to provide a forum for journalists in Jakarta in particular. Through the Jakarta Record event which aims to provide a forum for journalists to introduce their work to the public, Hai Mobile Stage which aims to provide a stage for indie musicians.

This research was conducted to determine the Activity of PT World Innovative Telecommunication in implementing the publication program through the Jakarta Record event. This type of research uses descriptive qualitative research. The data collection technique used in-depth interviews with informants.

This type of research uses descriptive qualitative research. As for data collection techniques with in-depth interviews with informants. The results of this study discuss how large companies such as PT World Innovative Telecommunication carry out programs that have a positive impact on the publication of their own products, namely Oppo Reno, where this program has closeness to Oppo's main stakeholders who influence his business. The results of this study indicate that in implementing a strategy, PT World Innovative Telecommunication is not only about its business, but PT Innovative Telecommunication has the courage to do it. In planning Jakarta Record activities, OPPO and PFI collaborate to plan media relations activities to run smoothly.

Keywords: Activity, Publication, Media Relations



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Aktivitas PT World Innovative Telecommunication Dalam
Membangun Hubungan Baik Dengan Jurnalis Melalui Kegiatan
“Rekam Jakarta”.

Nama : Dini Ayu Handayani

Nim : 44214110127

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 September 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Aktivitas PT World Innovative Telecommunication Dalam
Membangun Hubungan Baik Dengan Jurnalis Melalui Kegiatan
"Rekam Jakarta".

Nama : Dini Ayu Handayani

Nim : 44214110127

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 September 2020

Ketua Sidang,
Dra. Diah Wardhani, M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Novi Erlita S.Sos, MA (.....)

Pembimbing,
Dr. Nurhayani Saragih, M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Aktivitas PT World Innovative Telecommunication dalam
Membangun Hubungan Baik dengan Jurnalis melalui
Kegiatan “Rekam Jakarta”

Nama : Dini Ayu Handayani

NIM : 44214110127

Bidang Studi : Public Relation

Fakultas : Ilmu Komunikasi

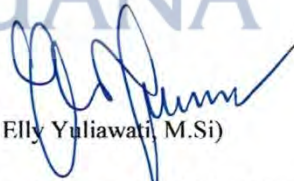
Jakarta 7 November 2020

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relation



(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dini Ayu Handayani
NIM : 44214110127
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan Judul: Aktivitas PT World Innovative Telecommunication Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Jurnalis Melalui Kegiatan “Rekam Jakarta”. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 30 September 2020

Yang membuat pernyataan



(Dini Ayu Handayani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena berkat pertolongan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi yang berjudul “**Strategi Media Relations PT World Innovative Telecommunication Dalam Membangun Hubungan Dengan Jurnalis Melalui Kegiatan Rekam Jakarta**” ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta

Adapun penelitian dalam skripsi ini dilakukan berdasarkan ketertarikan terhadap topik keilmuan komunikasi setelah saya mengenyam pendidikan di fakultas Ilmu Komunikasi. Saya khususnya tertarik pada topik strategi media relations dalam membangun hubungan dengan jurnalis.

Skripsi ini tentu tidak diselesaikan sendirian tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini baik berupa dukungan materi maupun dukungan moral. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada:

1. Dosen pembimbing skripsi saya, Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si, yang sudah banyak sekali berkontribusi, banyak meluangkan waktu, dan dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan didalam pengerjaan skripsi ini.
2. Ketua penguji saya, Ibu Diah Wardhani, Dra., M.Si dan penguji ahli saya Ibu Novi Erlita, S.Sos. MA. yang memberikan masukan, saran, dan arahan yang sangat berharga sehingga saya bisa meningkatkan pengetahuan yang saya miliki.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliaty, M.Si Ketua Bidang Studi bidang Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
5. Seluruh Bapak Ibu Dosen pengajar dan seluruh staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat peneliti sebutkan

satu persatu yang sangat banyak berjasa dan membantu peneliti dalam segala bidang selama proses perkuliahan di Universitas Mercu Buana.

6. Kedua orang tua saya, yaitu Bapak Sumargani Subekti Dan Ibu Suhesti Ekawati, dan adik saya yaitu Inggil Pribadi Hoetomo Dan Putriana yangselalu mencintai dan senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan mendukung saya.
7. Allina Wenxin, Aryo Meidianto, Dharma, Galih, Midun yang bersedia menjadi narasumber dan sangat membantu memberikan informasi apapun yang peneliti butuhkan selama penelitian berlangsung.
8. Teman, sahabat bahkan lebih dari sekedar saudara saya Vera Inggriani, Fauzia Mahardiani, Sri Handayan, Vrendi Witoko, Triaji Sidik yang selalu mendukung, mendoakan, dan selalu siap membantu kapanpun dan dimanapun.
9. Serta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu – persatu, yang sudah memberikan dukungan baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi khususnya kajian mengenai komunikasi dalam membangun media relations, dan semoga skripsi ini berguna bagi perusahaan-perusahaan yang juga sedang membangun media relations.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya sangat terbuka atas kritik dan saran yang ingin disampaikan dalam penyempurnaan skripsi ini. Terima kasih.

Jakarta,30 September 2020

Dini Ayu Handayani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	vii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Pustaka	18
2.2.1 <i>Public Relations</i>	21
2.2.1.1 Pengertian Public Relations	21
2.2.1.2 Fungsi Public Relations	23
2.2.1.3 Tujuan Public Relations.....	23
2.2.1.4 Aktivitas Public Relations.....	24
2.2.1.5 Tujuan Utama Public Relations	25
2.2.1.6 Strategi Public Relations.....	26
2.2.1.7 Public Relations Dalam Organisasi	28

2.2.1.8 Peran Public Relations	30
2.2.2 Komunikasi Organisasi	34
2.2.3 <i>Media Relations</i>	40
2.2.4 Pengertian Jurnalistik.....	41
2.2.5. Komunikasi.....	18
2.2.6 Membina Hubungan Baik.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subyek Penelitian	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Profil PT. World Communicative Telecommunication.....	63
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	64
4.1.3 Sejarah singkat Oppo	64
4.1.4 Struktur Organisasi PT. World Innovative Telecommunication	65
4.1.5 Profil Obyek Penelitian.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.3 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Top 5 Smartphone 2013 Di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Top 5 Smartphone 2016&2017 Di Indonesia	3
Gambar 1.3 Data Marketshare Smartphone Tahun 2019	4
Gambar 2.1 Proses Media Relations	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.World Innovative Telecommunication.....	65
Gambar 4.2 Logo Acara Rekam Jakarta	84
Gambar 4.3 Foto Pameran Rekam Jakarta	85
Gambar 4.4 Foto peserta Rekam Jakarta.....	87
Gambar 4.5 Salah satu foto Rekam Jakarta	90
Gambar 4.6 Diagram Peningkatan Brand Image Oppo	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	108
Lampiran 2 Dokumentasi	116
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian	127
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	128

