



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**KOMUNIKASI PERSUASI IBU DAN ANAK DALAM  
MEMBENTUK PERILAKU BERIBADAH PADA ANAK DI  
DAERAH KEMANDORAN 1 JAKARTA SELATAN**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
1 ( S-1 ) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**ZELDAH WIRANTIKA  
44214110016**

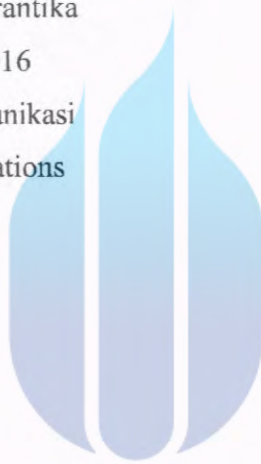
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

**Judul : KOMUNIKASI PERSUASI IBU DAN ANAK DALAM  
MEMBENTUK PERILAKU IBADAH ANAK DI  
DAERAH KEMANDORAN 1**

Nama : Zeldah Wirantika  
NIM 44214110016  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 29 September 2020  
Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
  
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS TUGAS AKHIR

**Judul : KOMUNIKASI PERSUASI IBU DAN ANAK DALAM  
MEMBENTUK PERILAKU IBADAH ANAK DI  
DAERAH KEMANDORAN 1**

Nama : Zeldah Wirantika  
NIM 44214110016  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 September 2020

Ketua Sidang,  
Dr. Nurhayani Saragih

()

Penguji Ahli,  
Yuliyawati, M.Ikom

()

Pembimbing,  
Dr. Elly Yuliyawati, M.Si

()

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**


**Judul : KOMUNIKASI PERSUASI IBU DAN ANAK DALAM  
MEMBENTUK PERILAKU IBADAH ANAK DI DAERAH  
KEMANDORAN 1**

Nama : Zeldah Wirantika  
NIM : 44214110016  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 29 September 2020  
Mengetahui,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



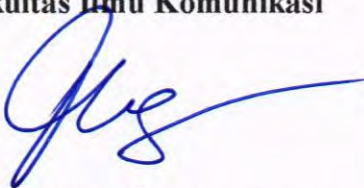
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



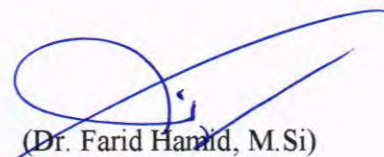
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zeldah Wirantika

NIM : 44214110016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Komunikasi Persuasif Ibu dan Anak Dalam Membentuk Perilaku Beribadah Pada Anak Di Daerah Kemandoran 1 Jakarta Selatan adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 29 September 2020

Yang membuat pernyataan,



(Zeldah Wirantika)

Nama : Zeldah Wirantika

NIM : 44214110016

Judul : Komunikasi Persuasif Ibu dan Anak Dalam Membentuk Perilaku Beribadah Pada Anak Di Daerah Kemandoran 1 Jakarta Selatan

Bibliografi : (i-xii) + 105 halaman + 31 buku (Tahun 1986 – 2009) + 2 lampiran

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebagian orang tua di zaman sekarang susahnyanya menyuruh anak untuk mengerjakan shalat. Perilaku beribadah yang konsisten pada anak merupakan tanggung jawab orang tua khususnya ibu, sebab ibu adalah madrasah pertama yang nantinya akan memberikan keteladanan bagi sikap, perilaku dan kepribadian anak. Membentuk kepribadian anak adalah tanggung jawab ibu. Salah satu cara ibu mengajak anaknya beribadah adalah dengan menerapkan komunikasi persuasif pada anaknya. Dari latar belakang tersebut, permasalahan yang penulis teliti adalah bagaimana para ibu menerapkan komunikasi persuasif dalam perilaku beribadah anak-anaknya dengan tujuan untuk mengetahui cara ibu mengajak, mempengaruhi, dan membina anaknya agar melakukan kegiatan keagamaan dengan menerapkan komunikasi persuasif tersebut.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Peneliti menggunakan paradigma post-positivisme, teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan studi pustaka. Hasil penelitian penulis yang diperoleh dari wawancara dengan responden, bahwa penerapan komunikasi persuasif ibu dan anak terhadap ibadah anak merupakan salah satu solusi penyelamatan akhlak dan ibadah anak ditengah derasnya pengaruh gaya hidup modern yang dapat merusak akhlak dan ibadah anak

Upaya para ibu dengan memberikan contoh sikap dan perilaku dalam beribadah merupakan sebuah metode yang menurut peneliti paling efektif. Karena melalui contoh yang diberikan ibu menguatkan pernyataan dan sangat mencerminkan keseriusan akan pentingnya sholat dan juga mengaji. Penelitian ini menyimpulkan bahwa ibadah anak dapat terbentuk maka harus diimbangi peran seorang ibu. Penerapan komunikasi persuasif ibu dan anak terhadap ibadah anak adalah salah satu solusi yang mampu menyelamatkan generasi remaja dari kerusakan moral dan agama.

*Keywords: Komunikasi persuasif, ibu dan anak, perilaku beribadah*



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : Zeldah Wirantika  
NIM : 44214110016  
Judul : Persuasive Communication of Mother and Child in Forming Worship  
Behavior in Children in the Kemandoran 1 Area, South Jakarta  
Bibliografi : (i-xii) + 105 pages + 31 books (1986 – 2009) + 2 attachment

**ABSTRACT**

*This research is in the background by some parents in this day and age the difficulty of telling children to pray. Consistent worship behavior in the child is the responsibility of the parents, especially the mother, because the mother is the first madrasa that will later set an example for the attitude, behavior and personality of the child. Shaping the child's personality is the responsibility of the mother. One of the ways mothers invite their children to worship is by applying persuasive communication to their child. From that background, the problem that the authors examined was how mothers apply persuasive communication in their children's worship behavior with the aim of knowing how mothers invite, influence, and nurture their children to conduct religious activities by applying such persuasive communication.*

*This research approach uses a qualitative research approach with descriptive methods. Researchers used the post-positivism paradigm, in-depth interview data collection techniques and library studies. The results of the author's study obtained from interviews with respondents, that the application of persuasive communication of mother and child to child worship is one of the solutions to save the morale and worship of the child amid the rapid influence of modern lifestyle that can damage the morale and worship of the child*

*The efforts of mothers by providing examples of attitudes and behaviors in worship are a method that researchers think is most effective. Because by example the mother corroborates the statement and strongly reflects the seriousness of the importance of prayer and also recite. This study concluded that child worship can be formed so it must be offset by the role of a mother. The application of mother and child persuasive communication to child worship is one solution that can save the youth from moral and religious damage.*

*Keywords: Communication Persuasif, mother and son, worship behavior.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri Judul “Komunikasi Persuasi Ibu dan Anak Dalam Membentuk Perilaku Beribadah Pada Anak Di daerah Kemandoran 1 Jakarta Selatan”

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Ibu Dr. Elly Yuliyawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana dan juga sebagai pembimbing akademik skripsi yang telah memberikan arahan kepada saya, dan memberikan ilmunya kepada saya.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., M.Comn, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Orang tua saya, Mama Muidah yang selalu mendoakan dan memberikan semangatnya setiap saat kepada saya dari awal perkuliahan sampai saat menyelesaikan skripsi.
5. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.



6. Ketua RT003 RW004 Kemandoran 1 dan masyarakat RT 003, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini, mungkin tidak dapat disebutkan secara spesifik, yang dipertemukan secara sengaja maupun tidak sengaja, tidak akan peneliti lupakan semua jasa yang terkecil hingga yang terbesar.

Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun tugas akhir ini mendapat ridho dan pahala dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan luput dari perhatian peneliti. Baik itu dari segi bahasa yang digunakan maupun dari teknik penyajiannya. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran dari para pembaca. Serta, peneliti pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semoga Allah SWT memberi lindungan bagi kita semua.

Jakarta, 28 September 2020

Peneliti



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Pengertian Komunikasi.....	19
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	19
2.2.2 Tujuan Komunikasi .....	21
2.2.3 Fungsi – fungsi Komunikasi .....	22
2.2.4 Komunikasi dalam Islam .....	23
2.3 Komunikasi Persuasi .....	24
2.3.1 Pengertian Komunikasi Persuasi .....	26
2.3.2 Elemen Komunikasi Persuasi .....	28
2.3.3 Prinsip-prinsip Komunikasi Persuasi .....	30
2.3.4 Model-model Komunikasi Persuasi .....	31
2.3.5 Tahapan Proses Komunikasi Persuasi.....	36
2.3.6 Efek Penerapan Komunikasi Persuasi.....	38
2.3.7 Komunikasi Persuasi Dalam Perspektif Islam .....	38

2.4	Tinjauan tentang Ibu .....	41
2.5	Gaya Pengasuhan .....	49
2.6	Pembinaan Keagamaan .....	52
2.6.1	Metode Pembinaan Keagamaan.....	53
2.7	Tinjauan Tentang Anak.....	55
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Paradigma.....	58
3.2	Tipe Penelitian .....	59
3.3	Metodologi Penelitian.....	60
3.4	Subyek Peneltian.....	60
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	63
a.	Data Primer ... ..	63
b.	Data Sekunder .....	64
3.6	Teknik Analisis Data.....	65
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	65
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	67
4.1.1	Sejarah Kemandoran I.....	67
4.1.2	Informan .....	69
4.1.3	Key Informan.....	71
4.2	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Komunikasi Ibu dan Anak .....	72
4.2.2	Komunikasi Persuasif Ibu dalam Ibadah Anak.....	74
4.2.3	Hambatan Dalam Proses Komunikasi.....	88
4.2.4	Pesan imbauan kepada anak berdasarkan pemaknaan ibu .....	93
4.3	Pembahasan.....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	109
5.2	Saran.....	110

**DAFTAR PUSTAKA.....111**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA