

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Analisa Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada *Vape Store* ( Studi Kasus pada Komunitas Hexohm Indonesia ).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, memberikan dukungan dan motivasi demi kelancaran dan keberhasilan penulis, Dr. Mochammad Mukti Ali, S.T., M.M., sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr.Ir. Sri Hartono, M.M., sebagai dosen penguji yang telah mengarahkan serta memberikan masukan agar tesis ini dapat menjadi lebih baik. Penulis juga berterima kasih kepada Ketua Sidang Dudi Permana, Ph.D., Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana Dr. Aty Herawati, M.Si dan Direktur Program Pascasarjana Dr.-Ing Mudrik Alydrus serta seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna sebagai referensi untuk mahasiswa yang akan melakukan penelitian, pelaku usaha yang akan atau sedang menjalankan bisnis *vaporizer* serta masyarakat umum yang ingin mencari referensi yang dibutuhkan. Terima kasih.