

Kuesioner Thesis - Analisa Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pemilihan Tempat Pembelian Vaporizer

Halo Vapers

Perkenalkan nama saya Hendika Adiyasa , saat ini saya sedang menjalani studi di Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Hasil dari kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Mohon bantuannya untuk mengisi kuesioner ini dengan ikhlas dan benar.

Terima Kasih

Salam ngebul
Hendika Adiyasa

* Required

Skip to question 1.

Profil Responden

1. Nama Anda ? *

2. Jenis Kelamin anda ? *

Mark only one oval.

Pria

Wanita

3. Umur anda ? *

Mark only one oval.

18 - 35 tahun

diatas 35 tahun

4. Pekerjaan anda ? *

5. Pendidikan terakhir anda ? *

Mark only one oval.

SMA

Sarjana

Pasca Sarjana

6. Apakah anda masih aktif menggunakan vape ? *

Mark only one oval.

- Ya
 Tidak

7. Sudah berapa lama anda menggunakan vape ? *

Mark only one oval.

- Lebih dari 1 tahun
 Kurang dari 1 tahun

8. Pendapatan anda perbulan ? *

Mark only one oval.

- dibawah 5 juta rupiah
 5 - 10 juta rupiah
 10 - 15 juta rupiah
 diatas 15 juta rupiah

9. Daerah Vape store mana yang anda kunjungi ? (sebutkan kota saja, contoh : Jambi) *

10. Nama Vape Store yang paling sering anda kunjungi (1 saja) *

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Skip to question 11.

VARIABEL HARGA

11. Vape Store tersebut menjual produk dengan harga yang sesuai dengan kinerja produknya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

12. Vape store tersebut menjual produk dengan harga yang sesuai dengan fitur produknya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

13. **Vape store tersebut menjual produk dengan harga yang bervariasi dari murah hingga mahal ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

14. **Vape store tersebut menjual produk dengan harga yang terjangkau ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

15. **Vape store tersebut menjual produk dengan harga yang sesuai dengan manfaat dari produknya ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

16. **Vape store tersebut menjual produk dengan harga sesuai dengan kegunaan dari produknya ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

17. **Vape store tersebut menjual produk dengan variasi harga yang sesuai dengan kemampuan beli saya ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

18. **Vape store tersebut menjual produk dengan harga yang lebih murah dari toko lain ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

VARIABEL PROMOSI

19. Materi iklan vape store tersebut menarik *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

20. Iklan vape store tersebut jujur ? (sesuai dengan kenyataan) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

21. Vape store tersebut memberikan sampel untuk promosi *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

22. Vape store tersebut memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah tertentu *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

23. Vape store tersebut memberikan informasi dengan jelas mengenai produk yang di jual *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

24. Vape store tersebut memberikan pilihan dan rekomendasi mengenai produk yang saya inginkan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

25. Vape store tersebut sering berpartisipasi dalam pameran atau event vape *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

26. **Vape store tersebut sering menjadi sponsor dalam setiap pameran atau event vape ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

VARIABEL KUALITAS PELAYANAN

27. **Karyawan dari vape store tersebut mampu menggunakan peralatan kerja dengan baik ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

28. **Karyawan dari vape store tersebut mampu untuk menangani jika ada masalah ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

29. **Karyawan dari vape store tersebut selalu merespon permintaan saya ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

30. **Karyawan dari vape store tersebut cepat dan tepat dalam melakukan pelayanan ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

31. **Karyawan dari vape store tersebut perhatian dan mengutamakan kepentingan saya ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

32. **Karyawan dari vape store tersebut memahami kebutuhan saya ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

33. **Vape store tersebut memiliki tempat yang nyaman ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

34. **Vape store tersebut memiliki tempat parkir yang luas dan aman ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

35. **Saya memilih vape store karena menjual produk dengan variasi yang banyak ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

36. **Saya memilih vape store karena menjual produk yang berkualitas baik ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

37. **Saya memilih vape store karena menjual produk yang sudah terkenal ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

38. **Saya memilih vape store karena menjual merek produk yang memiliki reputasi yang baik ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

39. **Saya memilih vape store karena memiliki gedung atau tempat yang bagus dan nyaman ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

40. **Saya memilih vape store karena memiliki lokasi yang dekat dengan saya ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

41. **Saya memilih vape store karena beroperasi sampai malam hari ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

42. **Saya memilih vape store karena tetap beroperasi meskipun di hari libur ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

43. **Saya memilih vape store karena dapat melayani pembayaran tunai ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

44. **Saya memilih vape store karena memiliki fasilitas untuk pembayaran kartu debit atau kartu kredit ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Powered by



LAMPIRAN

UJI KOEFISIEN KORELASI ANTAR DIMENSI

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
X1.1	Pearson Correlation	,179*	,361**	,462**	,436**	,596**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X1.2	Pearson Correlation	,350**	,446**	,483**	,557**	,562**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X1.3	Pearson Correlation	,286**	,479**	,544**	,520**	,509**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X1.4	Pearson Correlation	,404**	,470**	,466**	,623**	,545**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X2.1	Pearson Correlation	,238**	,304**	,436**	,463**	,444**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X2.2	Pearson Correlation	,280**	,431**	,413**	,361**	,425**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X2.3	Pearson Correlation	,504**	,387**	,427**	,450**	,410**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X2.4	Pearson Correlation	,478**	,381**	,345**	,381**	,385**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196

X3.1	Pearson Correlation	,292**	,412**	,354**	,448**	,461**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X3.2	Pearson Correlation	,273**	,526**	,453**	,667**	,471**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X3.3	Pearson Correlation	,273**	,445**	,377**	,505**	,443**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
X3.4	Pearson Correlation	,383**	,424**	,481**	,550**	,565**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
Y1.1	Pearson Correlation	1	,338**	,175*	,274**	,394**
	Sig. (2-tailed)		,000	,014	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
Y1.2	Pearson Correlation	,338**	1	,429**	,502**	,342**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196
Y1.3	Pearson Correlation	,175*	,429**	1	,621**	,589**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000		,000	,000
	N	196	196	196	196	196
Y1.4	Pearson Correlation	,274**	,502**	,621**	1	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	196	196	196	196	196
Y.15	Pearson Correlation	,394**	,342**	,589**	,702**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	196	196	196	196	196

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN
PROFIL RESPONDEN**

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	183	93,4	93,4	93,4
	Wanita	13	6,6	6,6	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 35 Tahun	173	88,3	88,3	88,3
	> 35 Tahun	23	11,7	11,7	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	81	41,3	41,3	41,3
	Sarjana	104	53,1	53,1	94,4
	PascaSarjana	11	5,6	5,6	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Pendapatan Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 Juta	81	41,3	41,3	41,3
	5 - 10 Juta	75	38,3	38,3	79,6
	10 - 15 Juta	26	13,3	13,3	92,9
	> 15 Juta	14	7,1	7,1	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

**LAMPIRAN
STATISTIK DESKRIPTIF**

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HARGA	196	2,50	5,00	3,9559	,59243
PROMOSI	196	2,63	5,00	3,9991	,48216
PELAYANAN	196	2,63	5,00	3,9537	,54927
PEMBELIAN	196	2,20	5,00	3,7709	,58531
Valid N (listwise)	196				



**LAMPIRAN
VALIDITAS**

HARGA (X1)

		Correlations								
		VH1	VH2	VH3	VH4	VH5	VH6	VH7	VH8	HARGA
VH1	Pearson Correlation	1	,715**	,540**	,040	,379**	,349**	,370**	,221**	,655**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,578	,000	,000	,000	,002	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VH2	Pearson Correlation	,715**	1	,634**	,243**	,420**	,427**	,407**	,312**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VH3	Pearson Correlation	,540**	,634**	1	,367**	,430**	,418**	,435**	,320**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VH4	Pearson Correlation	,040	,243**	,367**	1	,429**	,380**	,414**	,445**	,615**
	Sig. (2-tailed)	,578	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VH5	Pearson Correlation	,379**	,420**	,430**	,429**	1	,486**	,355**	,307**	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VH6	Pearson Correlation	,349**	,427**	,418**	,380**	,486**	1	,621**	,321**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VH7	Pearson Correlation	,370**	,407**	,435**	,414**	,355**	,621**	1	,422**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VH8	Pearson Correlation	,221**	,312**	,320**	,445**	,307**	,321**	,422**	1	,602**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
HARGA	Pearson Correlation	,655**	,753**	,751**	,615**	,702**	,717**	,719**	,602**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PROMOSI (X2)

Correlations

		VP1	VP2	VP3	VP4	VP5	VP6	VP7	VP8	PROMOSI
VP1	Pearson Correlation	1	,592**	,335**	,265**	,371**	,361**	,269**	,310**	,674**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VP2	Pearson Correlation	,592**	1	,332**	,194**	,235**	,234**	,145*	,173*	,548**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,006	,001	,001	,042	,016	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VP3	Pearson Correlation	,335**	,332**	1	,111	,212**	,188**	,191**	,367**	,517**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,123	,003	,008	,007	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VP4	Pearson Correlation	,265**	,194**	,111	1	,271**	,320**	,249**	,304**	,533**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,123		,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VP5	Pearson Correlation	,371**	,235**	,212**	,271**	1	,548**	,354**	,388**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,003	,000		,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VP6	Pearson Correlation	,361**	,234**	,188**	,320**	,548**	1	,550**	,419**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,008	,000	,000		,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VP7	Pearson Correlation	,269**	,145*	,191**	,249**	,354**	,550**	1	,621**	,679**
	Sig. (2-tailed)	,000	,042	,007	,000	,000	,000		,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VP8	Pearson Correlation	,310**	,173*	,367**	,304**	,388**	,419**	,621**	1	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,016	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
PROMOSI	Pearson Correlation	,674**	,548**	,517**	,533**	,681**	,724**	,679**	,720**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KUALITAS PELAYANAN (X3)

		Correlations								
		VPL1	VPL2	VPL3	VPL4	VPL5	VPL6	VPL7	VPL8	PELAYANAN
VPL1	Pearson Correlation	1	,189**	,213**	,317**	,187**	,185**	,324**	,432**	,557**
	Sig. (2-tailed)		,008	,003	,000	,009	,009	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VPL2	Pearson Correlation	,189**	1	,430**	,296**	,329**	,205**	,445**	,219**	,603**
	Sig. (2-tailed)	,008		,000	,000	,000	,004	,000	,002	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VPL3	Pearson Correlation	,213**	,430**	1	,586**	,488**	,519**	,437**	,178*	,755**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,000	,000	,000	,013	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VPL4	Pearson Correlation	,317**	,296**	,586**	1	,456**	,459**	,371**	,191**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,007	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VPL5	Pearson Correlation	,187**	,329**	,488**	,456**	1	,556**	,383**	,124	,656**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000	,000		,000	,000	,084	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VPL6	Pearson Correlation	,185**	,205**	,519**	,459**	,556**	1	,472**	,161*	,667**
	Sig. (2-tailed)	,009	,004	,000	,000	,000		,000	,024	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VPL7	Pearson Correlation	,324**	,445**	,437**	,371**	,383**	,472**	1	,284**	,711**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VPL8	Pearson Correlation	,432**	,219**	,178*	,191**	,124	,161*	,284**	1	,503**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,013	,007	,084	,024	,000		,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196
PELAYANAN	Pearson Correlation	,557**	,603**	,755**	,726**	,656**	,667**	,711**	,503**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		VK P1	VK P2	VK P3	VK P4	VK P5	VK P6	VK P7	VK P8	VK P9	VK P10	PEMBELIAN
VKP1	Pearson Correlation	1	,534**	,361**	,029	,081	,206**	,259**	,234**	,312**	,341**	,483**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,682	,258	,004	,000	,001	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VKP2	Pearson Correlation	,534**	1	,570**	,074	,045	,202**	,223**	,155*	,265**	,277**	,474**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,305	,534	,004	,002	,030	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VKP3	Pearson Correlation	,361**	,570**	1	,337**	,120	,167*	,236**	,295**	,240**	,217**	,521**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,094	,020	,001	,000	,001	,002	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VKP4	Pearson Correlation	,029	,074	,337**	1	,500**	,326**	,419**	,515**	,222**	,287**	,600**
	Sig. (2-tailed)	,682	,305	,000		,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VKP5	Pearson Correlation	,081	,045	,120	,500**	1	,376**	,596**	,331**	,258**	,426**	,615**
	Sig. (2-tailed)	,258	,534	,094	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VKP6	Pearson Correlation	,206**	,202**	,167*	,326**	,376**	1	,413**	,535**	,572**	,474**	,674**
	Sig. (2-tailed)	,004	,004	,020	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VKP7	Pearson Correlation	,259**	,223**	,236**	,419**	,596**	,413**	1	,652**	,493**	,522**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VKP8	Pearson Correlation	,234**	,155*	,295**	,515**	,331**	,535**	,652**	1	,707**	,479**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,001	,030	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VKP9	Pearson Correlation	,312**	,265**	,240**	,222**	,258**	,572**	,493**	,707**	1	,495**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,002	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
VKP10	Pearson Correlation	,341**	,277**	,217**	,287**	,426**	,474**	,522**	,479**	,495**	1	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
PEMBELIAN	Pearson Correlation	,483**	,474**	,521**	,600**	,615**	,674**	,779**	,790**	,723**	,709**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN
RELIABILITAS**

HARGA (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VH1	4,0969	,89774	196
VH2	4,0102	,85329	196
VH3	3,8367	,83750	196
VH4	3,8520	,97326	196
VH5	3,8367	,93583	196
VH6	3,9949	,78771	196
VH7	4,0204	,79717	196
VH8	3,9796	,80993	196

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VH1	27,5306	17,696	,524	,826
VH2	27,6173	17,099	,657	,809
VH3	27,7908	17,202	,656	,809
VH4	27,7755	17,734	,461	,836
VH5	27,7908	17,110	,578	,819
VH6	27,6327	17,731	,619	,815
VH7	27,6071	17,665	,621	,814
VH8	27,6480	18,496	,475	,831

PROMOSI (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VP1	4,0051	,71251	196
VP2	3,9694	,69362	196
VP3	4,1276	,66337	196
VP4	3,8980	,73714	196
VP5	3,9235	,83467	196
VP6	4,0867	,77633	196
VP7	4,0357	,77377	196
VP8	3,9286	,83819	196

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VP1	27,9694	11,671	,552	,760
VP2	28,0051	12,415	,403	,782
VP3	27,8469	12,664	,373	,786
VP4	28,0765	12,379	,375	,787
VP5	28,0510	11,177	,536	,762
VP6	27,8878	11,136	,604	,751
VP7	27,9388	11,412	,546	,760
VP8	28,0459	10,916	,586	,753

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KUALITAS PELAYANAN (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,800	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VPL1	3,9745	,86787	196
VPL2	4,0102	,84726	196
VPL3	3,7653	,96398	196
VPL4	3,6633	,97606	196
VPL5	4,1837	,69203	196
VPL6	4,0204	,73700	196
VPL7	3,9184	,83111	196
VPL8	4,0765	,85290	196

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VPL1	27,6378	15,832	,397	,795
VPL2	27,6020	15,554	,457	,786
VPL3	27,8469	13,853	,633	,757
VPL4	27,9490	14,049	,591	,765
VPL5	27,4286	15,815	,551	,775
VPL6	27,5918	15,545	,557	,773
VPL7	27,6939	14,819	,596	,765
VPL8	27,5357	16,281	,337	,804

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VKP1	4,2755	,74118	196
VKP2	4,1531	,73522	196
VKP3	4,0765	,80336	196
VKP4	3,7041	,93599	196
VKP5	3,6480	1,02459	196
VKP6	3,7653	,86292	196
VKP7	3,3469	1,04858	196
VKP8	3,5051	1,02531	196
VKP9	3,5051	,96873	196
VKP10	3,7296	,88482	196

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VKP1	33,4337	30,616	,377	,841
VKP2	33,5561	30,720	,368	,842
VKP3	33,6327	30,008	,410	,839
VKP4	34,0051	28,559	,482	,833
VKP5	34,0612	27,935	,487	,834
VKP6	33,9439	28,197	,580	,824
VKP7	34,3622	25,791	,692	,812
VKP8	34,2041	25,825	,708	,810
VKP9	34,2041	26,994	,628	,819
VKP10	33,9796	27,702	,620	,821

LAMPIRAN ASUMSI KLASIK

NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		196
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,03396715
	Absolute	,065
Most Extreme Differences	Positive	,046
	Negative	-,065
Kolmogorov-Smirnov Z		,912
Asymp. Sig. (2-tailed)		,376

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

MULTIKOLINEARITAS

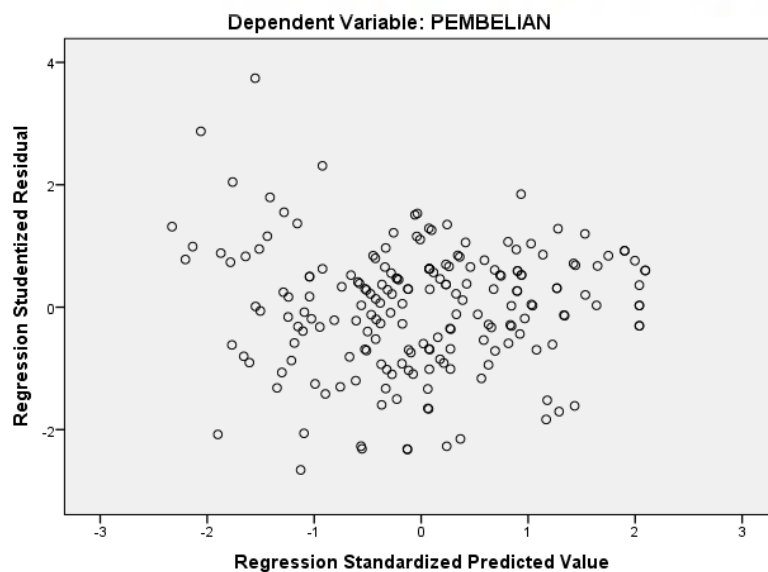
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	HARGA	,426	2,348
	PROMOSI	,442	2,262
	PELAYANAN	,429	2,333

a. Dependent Variable: PEMBELIAN

HETEROSKEDASITITAS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



**LAMPIRAN
REGRESI BERGANDA**

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,855 ^a	,731	,727	3,05758

a. Predictors: (Constant), PELAYANAN, PROMOSI, HARGA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4885,457	3	1628,486	174,192	,000 ^b
	Residual	1794,967	192	9,349		
	Total	6680,423	195			

a. Dependent Variable: PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), PELAYANAN, PROMOSI, HARGA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,313	1,886		-1,227	,221
	HARGA	,502	,071	,407	7,091	,000
	PROMOSI	,277	,085	,182	3,238	,001
	PELAYANAN	,484	,076	,364	6,362	,000

a. Dependent Variable: PEMBELIAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA