



**ANALISIS HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH TEMPAT PEMBELIAN
*VAPORIZER***



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2019**



**ANALISIS HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH TEMPAT PEMBELIAN
*VAPORIZER***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program
Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
HENDIKA ADIYASA

55115110074

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2019