



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SEKOLAH  
DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**  
(Studi Pada Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang  
Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023)

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
OLEH  
ABDUL HAMID ZULNI  
55220110085  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SEKOLAH  
DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**  
(Studi Pada Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang  
Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023)

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH**

**ABDUL HAMID ZULNI**

**55220110085**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA** PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**


**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Abdul Hamid Zulni  
NIM : 5220110085  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam  
Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Pada  
Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang  
Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023)

Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

  
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA** PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Abdul Hamid Zulni  
NIM : 5220110085  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam  
Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Pada  
Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang  
Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023)

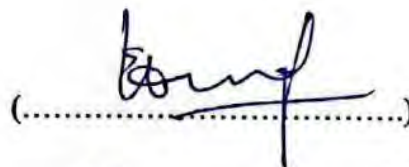
Jakarta, 14 Agustus 2023

Mengetahui,

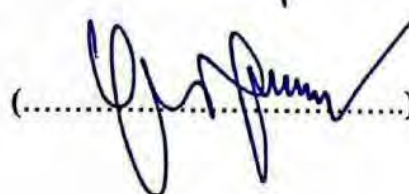
1. Ketua Sidang :  
(Dr. Heri Budiarto, M.Si.)

  
.....)

2. Penguji Ahli :  
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

  
.....)

3. Pembimbing :  
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

  
.....)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA** PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Nama Lengkap : Abdul Hamid Zulni  
NIM : 5220110085  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam  
Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Pada  
Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang  
Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023)

UNIVERSITAS

Jakarta, 14 Agustus 2023

MENGETAHUI,  
MERCU BUANA

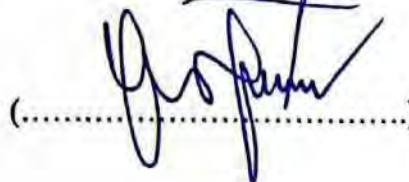
1. Ketua Sidang :  
(Dr. Heri Budiarto, M.Si.)

  
.....

2. Penguji Ahli :  
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

  
.....

3. Pembimbing :  
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

  
.....





UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA** PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**


Nama Lengkap : Abdul Hamid Zulni  
NIM : 5220110085  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam  
Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Pada  
Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang  
Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023)

Jakarta, 14 Agustus 2023

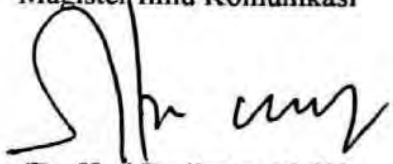
Dosen Pembimbing

  
(Dr. Elly Yulianawati, M.Si.)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Abdul Hamid Zulni  
NIM : 55220110085  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Pada Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023)” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Agustus 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 21 Agustus 2023

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Sukadi, S.E.,M.M

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Pada Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023)  
Nama : Abdul Hamid Zulni  
N I M : 55220110085  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 21 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2023



(Abdul Hamid Zulni)



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT untuk semua rahmat dan karunia-nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Pada Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023)”. Tesis ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Kedua Orangtua yaitu Mama dan Papa tercinta yang sangat penulis sayangi, yang selama ini telah mendidik dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan kesabaran tak terhingga dan juga senantiasa setiap saat memberikan doa kepada penulis. Dalam menyusun tesis ini, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangannya, karena kemampuan dan keterbatasan pengetahuan penulis. Pada kesempatan ini juga dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku dosen pembimbing untuk waktu dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penulisan tesis ini berjalan.
2. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku dosen penelaah untuk semua saran, arahan, dan masukan yang telah diberikan kepada penulis sebagai evaluasi perbaikan untuk dilakukan selama proses penulisan tesis ini.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku ketua sidang untuk semua saran, arahan, dan masukan yang telah diberikan kepada penulis sebagai bahan evaluasi untuk dilakukan selama perbaikan penulisan tesis ini.
4. Dekan Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Wakil Dekan Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H.,M.Si, Ketua Program Studi Dr. Heri Budianto, M.Si, Sekretaris Program Studi Dr. Afdal Makkuraga, M.Si, Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana Jakarta atas semua ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama penulis belajar di Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Karyawan Sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu dan memberikan kemudahan dalam pengurusan akademik.
6. Kepala Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang, Wakil Kepala Madrasah Bidang Hubungan Masyarakat Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang, Guru-guru Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang, dan masyarakat yang telah berkenan serta bersedia untuk menjadi informan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Keluarga tercinta Acik, Anik, dan Dedek yang selalu memberikan dorongan semangat, nasehat dan dukungan kepada penulis.
8. Teman dan kerabat penulis di organisasi, sekolah, dan universitas yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuan kepada penulis sehingga membantu proses dalam pengerjaan tesis ini menjadi lebih mudah dan ringan untuk diselesaikan.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungannya yang telah diberikan kepada penulis. Dalam penulisan tesis ini, penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Terima kasih.

**Jakarta, Agustus 2023**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	37
1. Komunikasi Organisasi .....	37
2. Strategi Komunikasi .....	48
3. Bauran Komunikasi Pemasaran .....	57
4. Analisis SWOT .....	59
5. STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ) .....	62
6. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	66
2.2 Kerangka Pemikiran.....	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	69

3.1	<b>Objek Penelitian</b> .....	69
3.2	<b>Subjek Penelitian</b> .....	69
3.3	<b>Metode Penelitian</b> .....	70
3.4	<b>Paradigma Penelitian</b> .....	71
3.5	<b>Informan Penelitian</b> .....	73
3.6	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	74
3.7	<b>Uji Keabsahan Data</b> .....	75
3.8	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	76
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		78
4.1	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	78
1.	<b>Profil Sekolah</b> .....	78
2.	<b>Sejarah</b> .....	79
3.	<b>Visi dan Misi</b> .....	81
4.	<b>Tujuan</b> .....	82
5.	<b>Struktur Organisasi</b> .....	82
4.2	<b>Hasil Penelitian</b> .....	84
1.	<b>Profil Informan</b> .....	84
2.	<b>Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Pada Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2023</b> .....	85
4.3	<b>Pembahasan</b> .....	102
1.	<b>Analisis SWOT</b> .....	102
2.	<b>STP (Segmenting, Targeting, Positioning)</b> .....	110
3.	<b>Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran</b> .....	111
4.	<b>Model Strategi Komunikasi Pemasaran</b> .....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		116
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	116
5.2	<b>Saran</b> .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		cxviii
<b>TRANSKRIP WAWANCARA</b> .....		cxxiv
<b>PENGESAHAN DRAFT TESIS</b> .....		cxlvi

<b>SURAT PERMOHONAN PENELITIAN .....</b>	<b>cxlvii</b>
<b>SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN.....</b>	<b>cxlviii</b>
<b>BUKTI SUBMIT JURNAL.....</b>	<b>cxlix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>cl</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi MAN 3 Palembang .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.2 Model Strategi Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Data Jumlah Siswa .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 4.1 Analisis SWOT .....</b>	<b>99</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA