

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	13
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	14
1.2.3. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1. Maksud Penelitian .....	15
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	16
1.4.1. Manfaat Penelitian .....	16
1.4.2. Kegunaan Penelitian .....	17
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Teori.....	18
2.1.1. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	18

	2.1.2. Nilai Perusahaan .....	19
	2.1.3. Pengertian Manajemen Keuangan .....	26
	2.1.4. Fungsi Manajemen Keuangan .....	28
	2.1.5. Tujuan Manajemen Keuangan .....	29
	2.1.6. Laporan Keuangan.....	30
	2.1.7. Tujuan dan Manfaat Laporan Keuangan.....	31
	2.1.8. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	39
	2.1.9. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	43
	2.1.10. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	48
	2.1.11. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	49
	2.2. Penelitian Terdahulu .....	52
	2.3. Kerangka Pemikiran .....	54
	2.4. Hipotesis.....	55
<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN</b>	
	3.1. Jenis Penelitian .....	58
	3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	58
	3.2.1. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	59
	3.2.2. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	59
	3.2.3. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	60
	3.2.4. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	60
	3.3. Populasi dan Sampel.....	62
	3.4. Metode Pengumpulan Data .....	64
	3.5. Metode Analisis Data .....	65
	3.5.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	66
	3.5.2. Metode Regresi Data Panel.....	70
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1. Deskripsi Sektor Properti .....	80
	4.1.1. Sejarah Sektor Properti.....	80
	4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	82

4.1.3. Sumber Daya.....	82
4.1.4. Tantangan Bisnis .....	83
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis .....	84
4.2. Hasil Penelitian.....	84
4.3. Sampel Data .....	87
4.4. Permodelan dan Pengolahan Data.....	87
4.4.1 Pemilihan Metode Estimasi .....	87
4.4.2 Metode Fixed Effect.....	92
4.5. Pembahasan .....	93
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>117</b>

