

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data 10 Besar E-Commerce yang Paling Banyak dikunjungi	4
Tabel 1.2 Kuisoner Pra Survey Variabel Harga	7
Tabel 1.3 Kuisoner Pra Survey Variabel Ulasan Produk.....	7
Tabel 1.4 Kuisoner Pra Survey Variabel <i>E-Service Quality</i>	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Harga (X1).....	45
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Ulasan Produk (X2).....	46
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel <i>E-service Quality</i> (X3).....	47
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y1).....	47
Tabel 3.5 Skala Likert pada Pertanyaan Tertutup.....	51
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden.....	61
Tabel 4.2 Konversi Nilai Mean.....	65
Tabel 4.3 Hasil Distribusi Variabel Harga.....	65
Tabel 4.4 Hasil Distribusi Variabel Ulasan Produk.....	69
Tabel 4.5 Hasil Distribusi Variabel E-Service Quality.....	71
Tabel 4.6 Hasil Distribusi Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas.....	76
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan.....	83
Tabel 4.12 Uji Koefisiensi Determinasi.....	84
Tabel 4.13 Uji Korelasi Antar Dimensi	85