

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul: “Analisa Pengaruh Harga, Ulasan Produk dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Tokopedia”.

Tesis ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Mochamad Mukti Ali., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Prof. Dr. Djumarno, MBA., selaku Penguji pada Seminar Proposal, Ir. Har Adi Basri, M.Sc, M.Ec, Ph.D., selaku Penguji pada Seminar Hasil, Dr. Sri Hartono, MM., selaku Penguji pada Ujian Tesis, Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus, Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Aty Herawati., M.Si. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam bidang manajemen di Indonesia.

Penulis