



**ANALISA PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI TOKOPEDIA**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Atyanta Henggar**

**55116120164**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**