

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.2.3 Batasan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Penelitian	12
1.4.2 Kegunaan Penelitian	13
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	14
2.2 Lingkup dan Bidang Usaha	16
2.2.1 Profil, Visi, dan Misi	16
2.2.2 Layanan dan Fasilitas	18
2.3 Sumber Daya Manusia	18
2.4 Tantangan Bisnis	18
2.5 Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis	19
2.6 Struktur Organisasi	21

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

3.1	Kajian Teori	22
3.1.1	<i>Employee Engagement</i>	22
3.1.1.1	Definisi <i>Employee Engagement</i>	22
3.1.1.2	Tipe <i>Employee Engagement</i>	26
3.1.1.3	Faktor Pembentuk <i>Employee Engagement</i> ...	27
3.1.1.4	Dampak <i>Employee Engagement</i>	28
3.1.2	Kompensasi	29
3.1.2.1	Definisi Kompensasi	29
3.1.2.2	Fungsi Kompensasi	31
3.1.2.3	Jenis Kompensasi	31
3.1.3	<i>Turnover Intention</i>	33
3.1.3.1	Definisi <i>Turnover Intention</i>	33
3.1.3.2	Indikasi Terjadinya <i>Turnover Intention</i>	36
3.1.3.3	Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	38
3.1.4	Kepuasan Kerja	40
3.1.4.1	Definisi Kepuasan Kerja	40
3.1.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja..	43
3.1.4.3	Korelasi Kepuasan Kerja	44
3.2	Penelitian Terdahulu	47
3.3	Kerangka Pemikiran	58
3.4	Hipotesis	59

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Jenis / Disain Penelitian	60
4.2	Variabel Penelitian	61
4.2.1	Definisi Konsep	62
4.2.2	Definisi Operasional	63
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian	64
4.3.1	Populasi	64
4.3.2	Sampel	64
4.4	Jenis dan Sumber Data	66
4.5	Teknik Pengumpulan Data	66
4.6	Teknik Analisis Data	67
4.6.1	Pengujian Instrumen	67
4.6.2	Uji Validitas	67
4.6.3	Uji Reliabilitas	68
4.6.4	Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variant Extract</i>	68
4.6.5	Metode Persamaan Srtruktur (SEM)	69
4.6.6	Korelasi antar Dimensi	82

BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1	Gambaran Umum Responden	83
5.1.1	Tempat dan Waktu Penelitian	83

5.1.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
5.1.3 Data Responden Berdasarkan Status Pernikahan ...	84
5.1.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	84
5.1.5 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja	85
5.2 Uji <i>Reliabilty</i> dan <i>Variance Extract</i>	86
5.3 Pengujian Asumsi SEM	88
5.5.1 Normalitas Data	88
5.5.2 Evaluasi atas <i>Outlier</i>	89
5.5.3 Evaluasi atas <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularirty</i>	91
5.5.4 Evaluasi atas Nilai Residual	91
5.4 Analisis Regresi	92
5.5 Analisis Data dengan SEM	94
5.6 Analisis Korelasi antar Dimensi	96
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	111
6.2 Saran	114
6.2.1 Saran Praktis	114
6.2.2 Saran Akademis	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	124