

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah .....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah .....	10
1.2.3 Batasan Masalah .....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	11
1.3.1 Maksud Penelitian .....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.2 Kegunaan Penelitian .....	13

### **BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN**

2.1 Sejarah Perusahaan .....	14
2.2 Lingkup dan Bidang Usaha .....	16
2.2.1 Profil, Visi, dan Misi .....	16
2.2.2 Layanan dan Fasilitas .....	18
2.3 Sumber Daya Manusia .....	18
2.4 Tantangan Bisnis .....	18
2.5 Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis .....	19
2.6 Struktur Organisasi .....	21

### **BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

3.1 Kajian Teori .....	22
3.1.1 <i>Employee Engagement</i> .....	22
3.1.1.1 Definisi <i>Employee Engagement</i> .....	22
3.1.1.2 Tipe <i>Employee Engagement</i> .....	26
3.1.1.3 Faktor Pembentuk <i>Employee Engagement</i> ...	27
3.1.1.4 Dampak <i>Employee Engagement</i> .....	28
3.1.2 Kompensasi .....	29
3.1.2.1 Definisi Kompensasi .....	29
3.1.2.2 Fungsi Kompensasi .....	31
3.1.2.3 Jenis Kompensasi .....	31
3.1.3 <i>Turnover Intention</i> .....	33
3.1.3.1 Definisi <i>Turnover Intention</i> .....	33
3.1.3.2 Indikasi Terjadinya <i>Turnover Intention</i> .....	36
3.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	38
3.1.4 Kepuasan Kerja .....	40
3.1.4.1 Definisi Kepuasan Kerja .....	40
3.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja..	43
3.1.4.3 Korelasi Kepuasan Kerja .....	44
3.2 Penelitian Terdahulu .....	47
3.3 Kerangka Pemikiran .....	58
3.4 Hipotesis .....	59

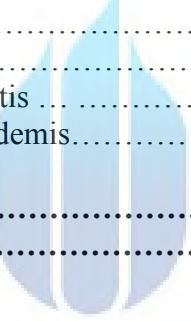
### **BAB IV METODE PENELITIAN**

4.1 Jenis / Disain Penelitian .....	60
4.2 Variabel Penelitian.....	61
4.2.1 Definisi Konsep .....	62
4.2.2 Definisi Operasional .....	63
4.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	64
4.3.1 Populasi.....	64
4.3.2 Sampel .....	64
4.4 Jenis dan Sumber Data.....	66
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	66
4.6 Teknik Analisis Data.....	67
4.6.1 Pengujian Instrumen .....	67
4.6.2 Uji Validitas.....	67
4.6.3 Uji Reliabilitas.....	68
4.6.4 Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variant Extract</i> .....	68
4.6.5 Metode Persamaan Srtruktural (SEM).....	69
4.6.6 Korelasi antar Dimensi .....	82

### **BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

5.1 Gambaran Umum Responden .....	83
5.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	83

5.1.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	83
5.1.3 Data Responden Berdasarkan Status Pernikahan ...	84
5.1.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....	84
5.1.5 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	85
5.2 Uji Reliability dan Variance Extract .....	86
5.3 Pengujian Asumsi SEM .....	88
5.5.1 Normalitas Data .....	88
5.5.2 Evaluasi atas <i>Outlier</i> .....	89
5.5.3 Evaluasi atas <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i> .....	91
5.5.4 Evaluasi atas Nilai Residual .....	91
5.4 Analisis Regresi .....	92
5.5 Analisis Data dengan SEM .....	94
5.6 Analisis Korelasi antar Dimensi .....	96
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	97
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	111
6.2 Saran .....	114
6.2.1 Saran Praktis .....	114
6.2.2 Saran Akademis.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>124</b>


  
 UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**