

ANALISIS PENGARUH *ATTITUDE*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*, *SUBJECTIVE NORMS*, *SOCIAL MEDIA INFLUENCE*,
DAN *HEALTHCARE SYSTEM* TERHADAP *REVISIT INTENTION*
PASCA PANDEMI COVID-19 PADA DESTINASI WISATA BALI

SKRIPSI



UNIVERSITAS
Nama: Novia Agustina
NIM: 43119010377
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2023

**ANALISIS PENGARUH *ATTITUDE, PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL, SUBJECTIVE NORMS, SOCIAL
MEDIA INFLUENCE, DAN HEALTHCARE SYSTEM*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* PASCA PANDEMI COVID-
19 PADA DESTINASI WISATA BALI**

Skripsi ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama: Novia Agustina

NIM: 43119010377

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2023

i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Novia Agustina
NIM : 43119010377
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH ATTITUDE, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SUBJECTIVE NORMS, SOCIAL MEDIA INFLUENCE, DAN HEALTHCARE SYSTEM TERHADAP REVISIT INTENTION PASCA PANDEMI COVID-19 PADA DESTINASI WISATA BALI
Tanggal Sidang : 13 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 05232366



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novia Agustina

NIM : 43119010377

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Desember 2022



Novia Agustina

NIM: 43119010377

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS PENGARUH *ATTITUDE, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SUBJECTIVE NORMS, SOCIAL MEDIA INFLUENCE, DAN HEALTHCARE SYSTEM* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PASCA PANDEMI COVID-19 PADA DESTINASI WISATA BALI”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tidak sedikit kendala serta rintangan yang harus dihadapi oleh peneliti saat penyusunan skripsi ini. Peneliti berterima kasih kepada Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, saran, dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi. Peneliti juga berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen program studi S1 Manajemen, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai Manajemen.
5. Kepada kedua Orang Tua dan juga kakak saya atas segala perhatian, dukungan moral maupun materil, nasihat, serta seluruh do'a yang tidak ada hentinya ditujukan kepada peneliti.
6. Teman-teman saya di Program Studi Manajemen S1 FEB UMB Warung Buncit Angkatan 2019, atas segala dukungan dan diskusi dalam penyusunan proposal skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti berharap segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar mampu meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata dengan segala kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Depok, 27 Desember 2022



Novia Agustina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Leiper's Model System	15
2.1.2 Manajemen Pariwisata.....	16
2.1.3 Theory of Planned Behavior (TPB)	18
2.1.4 Perceived Behavioral Control	19
2.1.5 Attitude	21
2.1.6 Subjective Norms	23
2.1.7 Social Media Influence	24
2.1.8 Healthcare System	26
2.1.9 Revisit Intention	27
2.2 Peneliti Terdahulu.....	28
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	41

2.3.1	Pengaruh Attitude terhadap Revisit Intention	41
2.3.2	Pengaruh Perceived Behavioral Control terhadap Revisit Intention	42
2.3.3	Pengaruh Subjective Norms terhadap Revisit Intention	42
2.3.4	Pengaruh Social Media Influence terhadap Revisit Intention	43
2.3.5	Pengaruh Healthcare System terhadap Revisit Intention	43
2.4	Kerangka Konseptual	45
METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	46
3.2	Desain Penelitian	46
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
3.3.1	Definisi Variabel	46
3.3.2	Operasionalisasi Variabel	50
3.4	Skala Pengukuran Variabel	54
3.5	Populasi dan Sampel	56
3.5.1	Populasi	56
3.5.2	Sampel	56
3.6	Metode Pengumpulan Data	57
3.7	Metode Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.7.2	Analisis Structural Equation Model (SEM)	58
BAB IV		65
HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Gambaran dan Objek Penelitian	65
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	66
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	68
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Asal	71
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial	72
4.3	Deskripsi Variabel	73
4.4	Hasil Analisis Data SEM-PLS	76
4.4.1	Uji Model Pengukuran (Outer Model)	76

4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	87
4.4.3	Inner Model	88
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.5.1	Pengaruh Attitude terhadap Revisit Intention	94
4.5.2	Pengaruh Perceived Behavioral Control terhadap Revisit Intention	95
4.5.3	Pengaruh Subjective Norms terhadap Revisit Intention	96
4.5.4	Pengaruh Social Media Influence terhadap Revisit Intention	97
4.5.5	Pengaruh Healthcare System terhadap Revisit Intention	99
BAB V.....		101
KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		114



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Hasil Pra-Survei Variabel Penelitian	10
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 : Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.2 : Skala Likert.....	55
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	68
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	69
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi.....	71
Tabel 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial.....	72
Tabel 4.7 : Deskripsi Variabel.....	73
Tabel 4.8 : Hasil Algoritma SmartPLS.....	77
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.10 : Hasil Nilai Crossloading.....	81
Tabel 4.11 : Hasil Nilai Fornell-Larcker Criterion.....	84
Tabel 4.12 : Hasil Heterotrait-Monotrait Rasio.....	85
Tabel 4.13 : Hasil Model Fit.....	86

Tabel 4.14 : Hasil Nilai VIF.....	87
Tabel 4.15 : Hasil Nilai f^2	88
Tabel 4.16 : Hasil Uji Hipotesis.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual	45
Gambar 4.1 : Hasil Algoritma SmartPLS	79
Gambar 4.2 : Model Path Coefficients	90



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Wisatawan Nusantara Bali, NTT, dan NTB 2017 – 2021.....7



UNIVERSITAS
MERCU BUANA