

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Rebranding Dalam Industri Pariwisata
(Studi kasus PT Panorama JTB Tours Indonesia Tahun 2017)

Nama : Henny Kusuma Handiny M.S

NIM : 44312110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, 28 Maret 2019
Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Razie Razak, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Rebranding Dalam Industri Pariwisata
(Studi kasus PT Panorama JTB Tours Indonesia Tahun 2017)

Nama : Henny Kusuma Handiny M.S

NIM : 44312110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, 28 Maret 2019

Ketua Sidang
(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

Penguji Ahli
(Dadan Iskandar, M.Si)

Pembimbing
(Razie Razak, M.Ikom)



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Rebranding Dalam Industri Pariwisata
(Studi kasus PT Panorama JTB Tours Indonesia Tahun 2017)

Nama : Henny Kusuma Handiny

NIM : 44312110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, 28 Maret 2019

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing **UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi Marcomm



(Razie Razak, M.Ikom)

Plt.
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. A. Rahman HI, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

Plt
Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Analisis Rebranding Dalam Industri Pariwisata
(Studi kasus PT Panorama JTB Tours Indonesia Tahun 2017)

Nama : Henny Kusuma Handiny

NIM : 44312110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, 28 Maret 2019

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing **UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi Marcomm

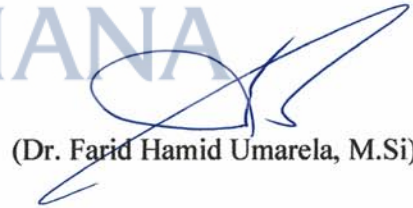


(Razie Razak, M.Ikom)

Plt.
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

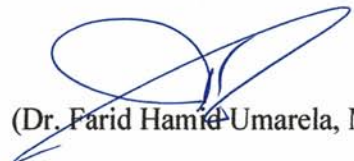


(Dr. A. Rahman HI, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

Plt
Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)