

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, atas berkat dan rahmat-Nya serta junjungan Nabi besar Muhammad SAW, karena rahmat dan karunia-Nya dalam segala hal maka terselesaikan nya penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis *Rebranding*: Perencanaan dan Implementasi Dalam Industri Pariwisata (Studi Kasus PT Panorama JTB Tours Tahun 2017).” Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi untuk bidang studi *Marketing Communication Advertising* di Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil, diantaranya:

1. Bapak Razie Razak, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk mengarahkan konsep dan saran terkait penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si selaku ketua sidang skripsi.
3. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku penguji ahli yang banyak memberikan masukan terhadap perbaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi *Marketing Communication & Advertising*
5. Keluarga besar khususnya suami, kedua orang tua dan mertua yang selalu mendukung dan memberi semangat.
6. Teman-teman *Marketing Communication & Advertising*, seperti: Putri Wijayanti, Laila Maghvera, dan teman-teman lainnya yang telah memberikan semangat, masukan, informasi, rekomendasi, serta pendapatnya.

Jakarta, 28 Maret 2019

Henny Kusuma Handiny
Fakultas Komunikasi
Marketing Communication & Advertising