



**ANALISIS *REBRANDING* DALAM INDUSTRI PARIWISATA  
(Studi Kasus PT Panorama JTB Tours Indonesia Tahun 2017)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sabagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

Disusun oleh :

**HENNY KUSUMA HANDINY M. S.**

44312110059

**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**