

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: STRATEGI PROMOSI MARCO DONUTS PERIODE APRIL - DESEMBER 2017 DALAM MERAH PANGSA PASAR.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proposal ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal ini. Secara khusus pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada: Dr. Farid Hamid, M.Si. , sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan proposal ini dari awal hingga proposal ini dapat diselesaikan .

Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabaran mendorong penulis menyelesaikan proposal ini.

Penyusunan penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan. Kiranya proposal ini dapat memberikan sumbangsih dalam ilmu komunikasi, terutama pada komunikasi pemasaran dan periklanan.

Penulis