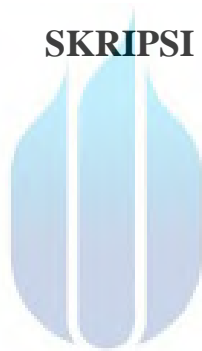




**RESEPSI FOLLOWERS MENGENAI BRAND IMAGE SCARLETT
WHITENING DALAM INSTAGRAM @SCARLETT_WHITENING**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Intan Wulandari

44219110147

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Wulandari
NIM : 44219110147
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Mengenai Brand
Image Scarlett Whitening Dalam
Instagram @scarlett_whitening

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Juni 2023



Intan Wulandari

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Intan Wulandari
NIM : 44219110147
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Mengenai Brand Image Scarlett Whitening Dalam Instagram @scarlett_whitening

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah, S.Ikom, M.I.kom ()
NIDN : 0314038802
Ketua Penguji : Anindita, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Penguji Ahli : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si ()
NIDN : 0310016901

Jakarta, 26 Juli 2023

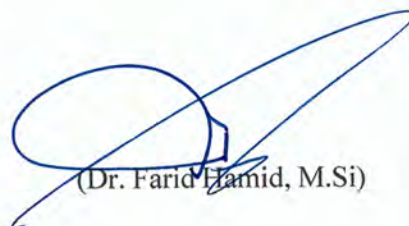
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Resepsi *Followers* Mengenai *Brand Image* Scarlett Whitening Dalam Instagram @Scarlett_Whitening”. Selama proses penyusunan proposal skripsi ini tentunya tak luput dari bimbingan, bantuan, dan juga dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Anindita, M.Ikom selaku sekeretaris Program Studi 2 Ilmu Komunikasi
5. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan perhatian, dukungan, pengertian dan pengarahan.
6. Kedua orang tua tercinta dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan do’a dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Afkar farras Bha’asrie yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti ketika masa masa sulit kemarin, terimakasih atas kesabarannya, doanya perhatiannya, meluangkan waktu, dan mendengar kan keluh kesah peneliti dalam proses pembuatan skripsi ini
8. Teman - teman peneliti yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang turut serta memberikan doa, semangat, dukungan, dan kepercayaan penuh kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang peneliti susun ini tidak luput dari kesalahan. Karena itu, peneliti menerima segala kritik dan masukan yang membangun. Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah disebutkan mendapatkan ridho dan balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 1 Juni 2023

Intan Wulandari



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Wulandari
NIM : 44219110147
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Mengenai Brand Image Scarlett Whitening Dalam Instagram @scarlett_whitening

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2023

Yang Menyatakan



Intan Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPETINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN TEORI	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Kajian Teori.....	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.2 Public Relations.....	22
2.2.3 Computer Mediated Communication (CMC).....	23
2.2.4 Media Baru	24
2.2.5 Instagram	25
2.2.6 Analisis Resepsi.....	27
2.2.7 Encoding Decoding Stuard Hall.....	28
2.2.8 Brand Image	30
BAB III METODE PENELITIAN	34

3.1. <i>Paradigma Penelitian</i>	34
3.2. <i>Metode Penelitian</i>	34
3.3. <i>Subjek Penelitian</i>	35
3.4. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	39
3.5. <i>Teknik Analisis Data</i>	41
3.6. <i>Teknik Keabsahan Data</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 <i>Gambaran Umum Scarlett Whitening</i>	44
4.1.1 <i>Produk Scarlet Whitening</i>	45
4.1.2 <i>Logo Scarlett Whitening</i>	46
4.1.3 <i>Akun Instagram @scarlett_whitening</i>	46
4.2 <i>Deskripsi Informan</i>	48
4.3 <i>Hasil Penelitian</i>	57
4.3.1 <i>Resepsi Followers Terhadap Akun @scarlett_whitening</i>	65
4.3.2 <i>Resepsi Followers Terhadap Keberhasilan Pesan Brand Image Pada Design Konten di Akun Instagram @scarlett_whitening</i>	70
4.3.3 <i>Resepsi Followers Terhadap Ciri Khas di Akun Instagram @scarlett_whitening</i>	75
4.3.4 <i>Resepsi Followers Terhadap Brand Image di Akun Instagram @scarlett_whitening Sebagai Trend Kecantikan Masa Kini</i>	79
4.3.5 <i>Resepsi Followers Terhadap Pesan Brand Image Pada Konten Giveaway dan Konten Sosial di Akun Instagram @scarlett_whitening</i> .	85
4.3.6 <i>Resepsi Followers Terhadap Pesan Brand Image Pada Konten Brand Ambassador di Akun Instagram @scarlett_whitening</i>	91
4.3.7 <i>Resepsi Followers Terhadap Konten Yang Paling Menonjol Dalam Menampaikan Pesan Brand Image di Akun Instagram @scarlett_whitening</i>	96
4.4. <i>Pembahasan</i>	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1. <i>Kesimpulan</i>	114

5. 2. <i>Saran</i>	116
5.2.1 <i>Saran Akademis</i>	116
5.2.2 <i>Saran Prkatis</i>	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	121



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Deskrips Informan.....	36
Tabel 4.1 Resepsi <i>followers</i> terhadap akun instagram @scarlett_whitening.....	69
Tabel 4.2 Resepsi <i>followers</i> terhadap keberhasilan pesan <i>brand image</i> pada <i>design</i>	74
Tabel 4.3 Resepsi khakayak terhadap cirikhas akun instagram @scarlett_whitening....	78
Tabel 4.4 Resepsi followers terhadap <i>brand image</i> di akun Instagram.....	84
Tabel 4.5 Resepsi <i>followers</i> terhadap keberhasilan pesan <i>brand image</i> pada content....	89
Tabel 4.6 Resepsi <i>followers</i> terhadap keberhasilan pesan <i>brand image</i> pada content....	94
Tabel 4.7 Resepsi <i>followers</i> terhadap Kontent Yang Paling Menonjol Dalam Penyampaian Pesan <i>Brand image</i> di Akun Instagram @scarlett_whitening.....	99
Tabel 4.8 Kesimpulan Katagori Pemaknaan Khalayak.....	100
Tabel 4.9 Hasil Penelitian Informan.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase 10 produk perawatan tubuh yang memiliki penjualan terbanyak pada tahun 2021.....	1
Gambar 1.2 Persentase 5 produk perawatan muka yang memiliki penjualan terbanyak pada tahun 2021.....	2
Gambar 1.3 komentar khalayak di postingan Instagram @scarlett_whitening.....	6
Gambar 4.1 Pendiri Scarlett Whitening.....	44
Gambar 4.2 Logo Scarlett Whitening.....	46
Gambar 4.3 instagram @scarlett_Whitening.....	47
Gambar 4.4 Kontent <i>Brand Ambassador</i>	59
Gambar 4.5 Scarlett Whitening Show at PFW 2022 & Opening Pop Store.....	61
Gambar 4.6 Kontent Scarlett whitening menjadi sponsor pendukung bagi PBSI.....	62
Gambar 4.7 Kontent Program Upcycle.....	62
Gambar 4.8 Kontent Informasi tentang Scarlett Whitening Ada di Drama Korea.....	63
Gambar 4.9 Kontent Give Away Umroh.....	63