



**PENGELOLAAN KONTEN SETNEG REAL PADA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM KEMENTERIAN SEKRETARIAT  
NEGARA SEBAGAI SARANA INFORMASI GENERASI MUDA**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun oleh:**

**AGIE KUSPRIHANDIKA**

**44319110035**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agie Kusprihandika  
NIM : 44319110035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Setneg Real Pada Media Sosial Instagram  
Kementerian Sekretariat Negara Sebagai Sarana Informasi Generasi Muda

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 September 2023



Agie Kusprihandika

## HALAMAN PENGESAHAN

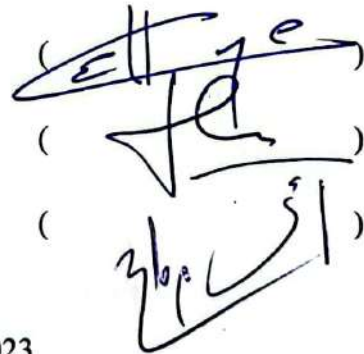
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Agie Kusprihandika  
NIM : 44319110035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Setneg Real Pada Media Sosial Instagram  
Kementerian Sekretariat Negara Sebagai Sarana Informasi Generasi Muda

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Engga Probi Endri, M.A.  
NIDN : 0317089402  
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom.  
NIDN : 0316129201  
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom.  
NIDN : 0322029302



Jakarta, 6 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul: **“Pengelolaan Konten Setneg Real Pada Media Sosial Instagram Kementerian Sekretariat Negara Sebagai Sarana Informasi Generasi Muda”** merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu (S-1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta tahun 2023.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat adanya bimbingan, bantuan, saran, nasihat, serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam memberikan kontribusi untuk penyelesaian penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Engga Probi Endri, M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, membimbing dan memberikan saran, serta arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom, selaku Ketua Sidang Skripsi.
3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom, selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi.
4. Bapak Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D., selaku Ketua Sidang Seminar Proposal yang telah memberikan banyak masukan dan saran perbaikan kepada penulis.

7. Seluruh Dosen selama berkuliah di Universitas Mercu Buana khususnya Dosen bidang studi Advertising & Marketing Communication yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
8. Bapak Eddy Cahyono Sugiarto, M.Si., selaku Kepala Biro Hubungan Masyarakat, Kementerian Sekretariat Negara yang telah memberikan banyak *insight* dan masukan positif dalam penyusunan skripsi yang dilakukan oleh penulis.
9. Bapak Akhmad Firmannamal, Bapak Novanda Prayoga, dan Yolanda Pratiwi selaku informan dari penelitian ini yang membantu dalam penyusunan skripsi yang dilakukan oleh penulis.
10. Bapak Bambang Kusnoto & Ibu Virse Dwi Rozanita selaku orang tua dari penulis yang selalu memberikan dukungan penuh terhadap peneliti sehingga tugas akhir peneliti dapat selesai.
11. Ardita Devi Suryaningtyas selaku istri dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir dapat selesai.
12. Abbie, Ega, Arie, dan Aditya, selaku adik dari penulis yang selalu mendukung dalam proses pengerjaan tugas akhir.
13. Teman-teman dari Marcom angkatan 2019 yang mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan adanya keterbatasan waktu dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan pengetahuan, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas bimbingan dan dorongan dari semua pihak, serta permohonan maaf apabila terdapat kesalahan maupun kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 4 September 2023

Agie Kusprihandika

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agie Kusprihandika

NIM : 44319110035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Setneg Real Pada Media Sosial Instagram  
Kementerian Sekretariat Negara Sebagai Sarana Informasi Generasi Muda

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 September 2023



Agie Kusprihandika



## ABSTRAK

Nama : Agie Kusprihandika  
NIM : 44319110035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Setneg Real Pada Media Sosial Instagram  
Kementerian Sekretariat Negara Sebagai Sarana Informasi  
Generasi Muda  
Pembimbing : Engga Probi Endri, M.A.

Kementerian Sekretariat Negara merupakan salah satu Lembaga Pemerintah yang berkedudukan serta bertanggungjawab langsung, memberikan dukungan teknis, administrasi, dan analisis kepada Presiden dan Wakil Presiden. Salah satu unit kerjanya adalah Biro Hubungan Masyarakat. Hubungan Masyarakat memanfaatkan platform media sosial Instagram untuk memudahkan dalam penyampaian konten yang *up-to-date* dan variatif terkait dengan program pemerintah, capaian pemerintah, informasi trend positif, dan lainnya yang perlu disebarkan kepada masyarakat, terutama generasi muda. Setneg Real adalah sebuah konten edukatif yang menasar generasi muda dan disajikan secara modern dan mengikuti perkembangan tren dalam memberikan informasi banyak hal, termasuk kegiatan stakeholder, program pemerintah, dan informasi terkini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan konten Setneg Real pada media sosial Instagram Kementerian Sekretariat Negara sebagai sarana informasi generasi muda. Konsep dalam penelitian ini menggunakan komponen medial sosial 4C oleh Chris Heuer dan penerapan model *The Circular Model of Some for Social Communication* oleh Regina Luttrell dengan paradigma *postpositivisme* dan metode penelitian kualitatif deskriptif melalui kegiatan observasi dan wawancara secara langsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten Setneg Real cukup efektif sebagai sarana informasi generasi muda dengan banyak *engagement* pada media sosial Instagram. Namun perlu membangun komponen *collaboration* dan *connection* serta unsur *Quick Response* dalam menangani *engagement* yang terjadi pada konten Setneg Real. Selain itu, pembaruan konten dalam visualisasi dan keragaman konten membantu meningkatkan ketertarikan generasi muda.

**Kata Kunci:** Komunikasi Pemasaran Digital, Media Sosial, Instagram, Media Sosial 4C, *The Circular Model of Some for Social Communication*

## ABSTRACT

Name : Agie Kusprihandika  
NIM : 44319110035  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Title Thesis : Content Management of Setneg Real on Instagram Social Media of the Ministry of State Secretariat as a Means of Information for the Young Generation  
Counsellor : Engga Probi Endri, M.A.

The Ministry of State Secretariat is one of the Government Institutions that is domiciled and directly responsible, providing technical, administrative, and analytical support to the President and Vice President. One of its work units is the Public Relations Bureau. Public Relations utilizes the Instagram social media platform to facilitate the delivery of up-to-date and varied content related to government programs, government achievements, positive trend information, and others that need to be disseminated to the public, especially the younger generation. Setneg Real is an educational content that targets the younger generation and is presented in a modern and trend-setting manner in providing information on many things, including stakeholder activities, government programs, and the latest information.

This study aims to determine the management of Setneg Real content on the Ministry of State Secretariat's Instagram social media as a means of information for the younger generation. The concept in this study uses the 4C social media components by Chris Heuer and the application of The Circular Model of Some for Social Communication by Regina Lutrel with a postpositivism paradigm and descriptive qualitative research methods through direct observation and interviews.

The results showed that Setneg Real content management is quite effective as a means of information for the younger generation with a lot of engagement on Instagram social media. However, it is necessary to build collaboration and connection components as well as Quick Response elements in handling engagement that occurs on Setneg Real content. In addition, content updates in visualization and content diversity help increase the interest of the younger generation.

**Keywords:** Digital Marketing Communication, Social Media, Instagram, Social Media 4C, *The Circular Model of Some for Social Communication*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subyek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	36

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>37</b>
4.1.1 Profil Kementerian Sekretariat Negara.....	37
4.1.2 Logo Kementerian Sekretariat Negara.....	38
4.1.3 Tugas dan Fungsi Kementerian Sekretariat Negara.....	39
4.1.4 Struktur Organisasi Kementerian Sekretariat Negara.....	42
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>46</b>
4.2.1 Aktivitas <i>Share</i> dalam Pengelolaan Konten Setneg Real Pada Media Sosial Instagram Kementerian Sekretariat Negara Sebagai Sarana Informasi Generasi Muda.....	47
4.2.2 Aktivitas <i>Optimize</i> dalam Pengelolaan Konten Setneg Real Pada Media Sosial Instagram Kementerian Sekretariat Negara Sebagai Sarana Informasi Generasi Muda.....	51
4.2.3 Aktivitas <i>Manage</i> dalam Pengelolaan Konten Setneg Real Pada Media Sosial Instagram Kementerian Sekretariat Negara Sebagai Sarana Informasi Generasi Muda.....	54
4.2.4 Aktivitas <i>Engage</i> dalam Pengelolaan Konten Setneg Real Pada Media Sosial Instagram Kementerian Sekretariat Negara Sebagai Sarana Informasi Generasi Muda.....	58
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>61</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP PERTANYAAN PENELITIAN.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN WAWANCARA.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Setneg Real di Media Sosial.....	2
Gambar 1.2 Media Sosial Populer di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Contoh Konten Setneg Real Populer.....	4
Gambar 2.1 Model <i>The Circular Model of Some for Social Communication</i> .....	27
Gambar 4.1 Logo Kementerian Sekretariat Negara.....	38
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kementerian Sekretariat Negara.....	42
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Sekretariat Kementerian.....	43
Gambar 4.4 Instagram Humas Kementerian Sekretariat Negara.....	44
Gambar 4.5 Konten Pilar Informatif.....	45
Gambar 4.6 Konten Pilar Edutainment (Setneg Real).....	46
Gambar 4.7 Konten Setneg Real Indonesia vs Argentina.....	53
Gambar 4.8 Insight Konten Setneg Real Bulan Kemerdekaan RI.....	55
Gambar 4.9 Insight Konten Setneg Real Indonesia vs Argentina.....	56
Gambar 4.10 Komentar <i>Followers</i> Pada Konten Setneg Real.....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Karakteristik Informan.....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pertanyaan Wawancara.....	73
Transkrip Pertanyaan Wawancara .....	76
Lampiran Foto Wawancara.....	104
Surat Permohonan Wawancara.....	105
Lampiran CV Peneliti.....	106



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA