



**PENERAPAN METODE EOQ PADA PENGENDALIAN PERSEDIAAN *SET*
TOP BOX PADA PENJUALAN DI PT. INDONUSA TELEMEDIA**

TESIS

SATRIA ILMA ROMADONI

55121110041

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2023



**PENERAPAN METODE EOQ PADA PENGENDALIAN PERSEDIAAN *SET*
TOP BOX PADA PENJUALAN DI PT. INDONUSA TELEMEDIA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Manajemen**

SATRIA ILMA ROMADONI

55121110041

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Penerapan Metode Eoq Pada Pengendalian Persediaan *Set Top Box* Pada Penjualan di PT. Indonusa Telemedia

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Satria Ilma Romadoni

NIM : 55121110041

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 31 Juli 2023

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Sugiyono. M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK)

Ketua Program Studi Magister

Manajemen



(Dr. Lenny C. Nawangasari, MM)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Satria Ilma Romadoni
NIM : 55121110041
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

*“PENERAPAN METODE EOQ PADA PENGENDALIAN PERSEDIAAN SET TOP BOX
PADA PENJUALAN DI PT. INDONUSA TELEMEDIA”*,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 31/07/2023,
didapatkan nilai persentase sebesar 24 %.

Jakarta, 31 Juli.2023
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Penerapan Metode EOQ Pada Pengendalian Persediaan *Set Top Box* Pada Penjualan di PT. Indonusa Telemedia

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Satria Ilma Romadoni

NIM : 55121110041

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 31 Juli 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Juli 2023



10000
70%
20
METERAI
TEMPEL
894DAKX58655831

(Satria Ilma Romadoni)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Penerapan Metode EOQ Pada Pengendalian Persediaan *Set Top Box* Pada Penjualan Di PT. Indonusa Telemedia”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Sugiyono, Dr. M.Si selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny C. Nawangasari, MM, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Dewi Nusraningrum, M.Si, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
5. Dr. Lien Herliani Kusumah, M.Sc, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Karyawan PT. Indonusa Telemedia, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.

7. Teristimewa, keluarga baik istri dan anak serta kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 31 Juli 2023

Satria Ilma Romadoni



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1. Teori <i>Inventory Management</i>	8
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	22
3.2.1. Definisi Variabel.....	22
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	23
3.3. Populasi dan Sampel	25
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	26

3.5.	Metode Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1.	Gambaran Umum Lokasi atau Obyek Penelitian	29
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	29
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha.....	29
4.1.3.	Tantangan Bisnis Perusahaan	30
4.1.4.	Proses Bisnis Penjualan Melalui Modern Store.....	30
4.2.	Hasil Penelitian	31
4.2.1.	Produk PT. Indonusa Telemedia.....	31
4.2.2.	Pengiriman <i>Set Top Box</i> ke Modern Store.....	32
4.2.3.	Penjualan <i>Set Top Box</i> pada Modern Store.....	34
4.2.4.	Pengembalian <i>Set Top Box</i> ke PT. Indonusa Telemedia.....	35
4.2.5.	Waktu Tunggu Pengiriman (Lead Time).....	36
4.2.6.	Biaya Persediaan.....	36
4.2.7.	<i>ABC Analysis</i>	37
4.2.8.	Analisis Total Biaya Persediaan Berdasarkan Aktual Perusahaan	37
4.2.9.	Analisis Kuantitas Pemesanan Optimal Berdasarkan Metode <i>Economic Order Quantity</i>	39
4.2.10.	Analisis Rate Pemesanan Berdasarkan Metode <i>Economic Order Quantity</i>	40
4.2.11.	Analisis Total Biaya Persediaan <i>Set Top Box</i> Berdasarkan Metode EOQ 41	
4.2.12.	Perhitungan Titik Pemesanan kembali (Reorder Point) Menggunakan Metode EOQ.....	42
4.2.13.	Analisis Persediaan Pengaman (<i>Safety Stock</i>) Berdasarkan Metode <i>Economic Order Quantity</i>	43
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	44
4.3.1.	Perbandingan Perhitungan Berdasarkan Aktual Perusahaan dengan Metode <i>Economic Order Quantity</i>	44

4.3.2.	Perbandingan Total Biaya Persediaan <i>Set Top Box</i> Aktual Perusahaan dengan Metode EOQ	45
4.3.3.	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	46
4.3.4.	Implikasi Manajerial.....	47
4.3.5.	Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1.	Kesimpulan	48
5.2.	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
BIODATA PENULIS	53



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Stok Bulanan yang Ada Pada Modern Store	3
Gambar 1. 2 Data Pengiriman, Penjualan, dan Pengembalian pada Modern Store	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran pada Penelitian ini	21
Gambar 4. 1 Proses Inventory Stock Pada PT. Indonusa Telemedia.....	30
Gambar 4. 2 Set Top Box XSTREAM GEN 2 & XSTREAM SERU 8GB/16GB.....	32
Gambar 4. 3 Hasil ABC Analysis pada POM QM.....	37
Gambar 4. 4 Analisis Kuantitas Pemesanan Pada Periode Penjualan Berdasarkan POM QM.....	40



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	24
Tabel 4. 1 Produk dari PT. Indonusa Telemedia.....	32
Tabel 4. 2 Pengiriman Set Top Box ke Modern Store pada Periode Penjualan.....	33
Tabel 4. 3 Penjualan Set Top Box di Modern Store pada Periode Penjualan.....	34
Tabel 4. 4 Pengembalian Set Top Box di Modern Store pada Periode Penjualan	35
Tabel 4. 5 Total Biaya Persediaan Berdasarkan Aktual Perusahaan pada Periode Penjualan	38
Tabel 4. 6 Biaya Persediaan Per Unit Berdasarkan Aktual Perusahaan pada Periode Penjualan	39
Tabel 4. 7 Perhitungan Kuantitas Pemesanan Optimal STB dengan menggunakan Rumus EOQ pada Periode Penjualan.....	39
Tabel 4. 8 Perhitungan Rate Pemesanan STB pada Periode Penjualan	41
Tabel 4. 9 Total Biaya Persediaan STB Berdasarkan Metode EOQ pada Periode Penjualan	41
Tabel 4. 10 Perhitungan Titik Pemesanan Kembali (Reorder Point) Menggunakan Metode EOQ	42
Tabel 4. 11 Perhitungan Persediaan Pengaman	43
Tabel 4. 12 Perbandingan Perhitungan Berdasarkan Aktual Perusahaan dengan Metode EOQ	44
Tabel 4. 13 Perbandingan Biaya Persediaan STB antara Aktual Perusahaan dengan Metode EOQ	45