



**GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN DALAM MEMBANGUN KINERJA
KARYAWAN PT PROVICES INDONESIA**

(Studi Kasus di Kementerian Perdagangan Tahun 2022-2023)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
Sekar Ayu Setia Rini

44218120024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

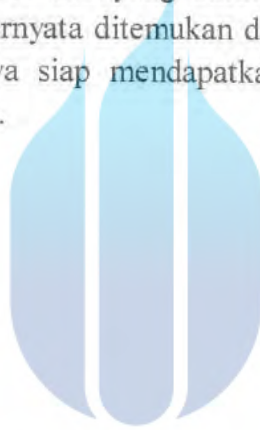
i

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Ayu Setia Rini
NIM : 44218120024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Gaya Komunikasi Pemimpin Dalam
Membangun Kinerja Karyawan (Studi Kasus di
Kementerian Perdagangan Tahun 2022-2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 5 Agustus 2023



Sekar Ayu Setia Rini

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sekar Ayu Setia Rini
NIM : 44218120024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Gaya Komunikasi Pemimpin Dalam
Membangun Kinerja Karyawan (Studi Kasus di
Kementerian Perdagangan Tahun 2022-2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

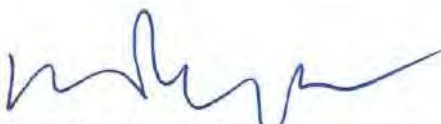
Pembimbing I : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN : 0318116602
Ketua Penguji : Dr. A. Rahman, M.Si
NIDN : 0330126403
Penguji Ahli : Dr. Achmad Jamil, M.Si
NIDN : 307106701



Jakarta, 5 Agustus 2023

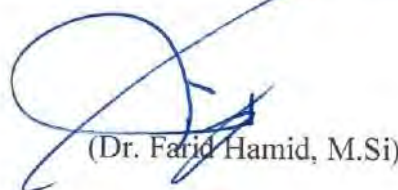
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan karunia, rahmat serta hidayahnya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN DALAM MEMBANGUN KINERJA KARYAWAN PT PROVIDICES INDONESIA (STUDI KASUS DI KEMENTERIAN PERDAGANGAN TAHUN 2022-2023)”**. Penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan Pendidikan pada program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam menyusun Skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak, sehingga proposal ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE., MM., M.Ikom. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
4. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom. selaku Dosen PA yang membantu proses administrasi penulis selama proses perkuliahan.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staff yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Papa Nuko, Mama Narti, dan Kak Nenden, selaku keluarga dirumah yang sangat mendukung, mengingatkan untuk selalu bersyukur dan berdoa.
7. PT Provinces Indonesia yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian pembuatan Tugas Akhir.

“Tak ada gading, yang tak retak” seperti itu peribahasa yang dapat mencerminkan Proposal Tugas Akhir yang masih jauh dari sempurna ini dan masih banyak kekurangan didalamnya. Menerima untuk masukan dan kritikan dalam tulisan lisan maupun verbal secara langsung, sehingga untuk kedepannya laporan ini dapat hasil yang lebih baik, juga berharap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 5 Agustus 2023

Sekar Ayu Setia Rini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS


Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Ayu Setia Rini
NIM : 44218120024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Gaya Komunikasi Pemimpin Dalam Membangun Kinerja Karyawan (Studi Kasus di Kementerian Perdagangan Tahun 2022-2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta 5 Agustus 2023
MERCU BUANA


METERAI
TEKSTIL
438AKX582642587
Sekar Ayu Setia Rini

ABSTRAK

Nama : Sekar Ayu Setia Rini
NIM : 44218120024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Gaya Komunikasi Pemimpin Dalam
Membangun Kinerja Karyawan (Studi Kasus di
Kementerian Perdagangan Tahun 2022-2023)
Pembimbing : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Komunikasi menjadi hal penting untuk diperhatikan oleh pimpinan. Pimpinan dalam perusahaan memiliki gaya komunikasi yang berbeda-beda. Gaya komunikasi pimpinan adalah salah satu faktor yang dapat membangun kinerja karyawan. PT Provinces Indonesia adalah Perusahaan pengelolaan aset yang menyediakan berbagai pelayanan terpadu yang mencakupi kebutuhan properti kantor, ritel, industri, perumahan, dan perhotelan, salah satunya di Kementerian Perdagangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi pemimpin dalam membangun kinerja karyawan PT Provinces Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma post positivisme, bersifat deskriptif dengan studi kasus sebagai metode penelitiannya. Teknik pengumpulan data penelitian dengan melakukan observasi dan wawancara kepada 5 informan dari PT Provinces Indonesia yang berada di Kementerian Perdagangan. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data pada penelitian ini dilakukan dengan triangulasi data dari wawancara mendalam.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa bentuk gaya komunikasi yang digunakan oleh PT Provinces Indonesia adalah dengan menggunakan dua gaya komunikasi *The Equalitarian Style* dan *The Structuring Style*. Pimpinan menggunakan gaya komunikasi yang efektif karena dapat memberikan pengaruh baik terhadap kinerja yang dimiliki oleh karyawan.

Kata Kunci: Pemimpin, Komunikasi, Gaya Komunikasi, Kinerja karyawan

ABSTRACT

Name : Sekar Ayu Setia Rini
NIM : 44218120024
Study Program : Communication Sciences
Title Internship Report : Leader Communication Style in Building PT
Provices Indonesia Employee Performance
(Case Study at The Ministry of Trade in 2022-
2023)
Counsellor : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Communication is an important thing for leaders to pay attention to. Leaders in companies have different communication styles. Leadership communication style is one of the factors that can build employee performance. PT Provinces Indonesia is an asset management company that provides a variety of integrated services that cover the needs of office, retail, industrial, housing and hotel properties, one of which is at the Ministry of Trade. This study aims to determine the communication style of leaders in building employee performance at PT Provinces Indonesia.

This research uses a qualitative approach with a post-positivism paradigm, is descriptive in nature with case studies as its research method. Research data collection techniques by observing and interviewing 5 informants from PT Provinces Indonesia at the Ministry of Trade. Data analysis techniques using data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The data validity technique in this study was carried out by triangulating data from in-depth interviews.

The research results show that the form of communication style used by PT Provinces Indonesia is to use two communication styles, The Equalitarian Style and The Structuring Style. Leaders use an effective communication style because it can have a good influence on the performance of employees.

Keywords: Leader, Communication, Communication Style, Employee Performance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	12
2.2.1 Teori Komunikasi Organisasi	12
2.2.2 Definisi Gaya Komunikasi.....	13
2.2.3 Macam-macam Gaya Komunikasi	13
2.2.4 Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.5 Bentuk-bentuk Komunikasi Organisasi	20
2.2.6 Kepemimpinan	22
2.2.7 Gaya-gaya Kepemimpinan.....	24
2.2.8 Syarat-syarat Pemimpin.....	30
2.2.9 Definisi Kinerja Karyawan	32
2.2.10 Definisi Public Relations	33
2.2.11 Aplikasi Komunikasi dalam Public Relations.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40

3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subyek Penelitian	44
3.4 Definisi Konsep.....	45
3.4.1 Gaya Komunikasi	45
3.4.2 Kepuasan Komunikasi Karyawan	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	49
3.6 Teknik Analisa Data.....	50
3.6.1 Reduksi Data	50
3.6.2 Penyajian Data.....	51
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	51
3.6.4 Verifikasi.....	52
3.7 Teknik Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Singkat PT Provinces Indonesia	55
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	55
4.1.3 Layanan.....	56
4.1.4 Lokasi Kantor PT Provinces Indonesia	59
4.1.5 Struktur Organisasi PT Provinces Indonesia Project Kementerian Perdagangan.	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Gaya Komunikasi Pimpinan PT Provinces Indonesia Terhadap Kinerja Karyawan	61
4.2.2 Peran Pimpinan PT Provinces Indonesia dalam Melakukan Gaya Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan	68
4.2.3 Bentuk Komunikasi yang Dilakukan Pimpinan PT Provinces Indonesia untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan	72
4.3 Pembahasan.....	74
4.3.1 Gaya Komunikasi Pemimpin pada PT Provinces Indonesia Terhadap Kinerja Karyawan.....	74
4.3.2 Peran Pemimpin pada PT Provinces Indonesia dalam Melakukan Gaya Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan	79
4.3.3 Bentuk Komunikasi Pemimpin pada PT Provinces Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85

5.2.1 Saran Akademik	85
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Berikutnya	85
5.2.3 Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	60
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Surat Perizinan Penelitian dari Tempat Penelitian

Lampiran 4 Curriculum Vitae

Lampiran 5 Dokumentasi Bersama Informan

