



**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR*,
SUBJECTIVE NORM, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL
CONTROL* TERHADAP MINAT KEPESERTAAN
POLIS ASURANSI KESEHATAN SWASTA PRIBADI
DENGAN *TRUST* SEBAGAI MEDIATOR**

TESIS

ACHMAD FAUZI

55121110120

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR*,
SUBJECTIVE NORM, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL
CONTROL* TERHADAP MINAT KEPESERTAAN
POLIS ASURANSI KESEHATAN SWASTA PRIBADI
DENGAN *TRUST* SEBAGAI MEDIATOR**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

ACHMAD FAUZI

55121110120

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Attitude Toward Behavior*, *Subjective Norm*, Dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap Minat Kepesertaan Polis Asuransi Kesehatan Swasta Pribadi Dengan *Trust* Sebagai Mediator

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Achmad Fauzi

NIM : 55121110120

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 23 Agustus 2023

Mengesahkan

Pembimbing



UNIVERSITAS

(Dr. Andyan Pradipta Utama, S.E., M.M.)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister

Management



(Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si, Ak)

(Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M.)

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *Attitude Toward Behavior*, *Subjective Norm*, Dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap Minat Kepesertaan Polis Asuransi Kesehatan Swasta Pribadi Dengan *Trust* Sebagai Mediator

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Achmad Fauzi

NIM : 55121110120

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 23 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Agustus 2023



Achmad Fauzi

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Achmad Fauzi
NIM : 55121110120
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

"Analisis Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Kepesertaan Polis Asuransi Kesehatan Swasta Pribadi Dengan Trust Sebagai Mediator".

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 31/07/2023, didapatkan nilai persentase sebesar 25%.

Jakarta, 31 Juli 2023
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Objective of this research is to determine and analyze the effect of Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on interest in private health insurance participation with Trust as a mediator. The population in this study were private health insurance participants located in Jabodetabek. Sampling was carried out using purposive sampling, with the criteria of consumers who are in Jabodetabek and are participants or have been participants in private health insurance. Sampling of 202 respondents. This study uses a structural equation model as an analytical method. The results of this study indicate that Attitude Toward has a positive and significant effect on Trust. Furthermore, the Subjective Norm does not have a significant direct effect on Trust. Meanwhile, Perceived Behavioral Control has a significant direct effect on Trust. Furthermore, Trust has a positive and significant effect on Purchase Intention, Attitude Toward has a positive and significant effect on Purchase Intention, Subjective Norm has a positive and significant effect on Purchase Intention, but Perceived Behavioral Control does not have a direct and significant effect on Purchase Intention. Then when viewed from the mediating factor, then Trust mediates the relationship between Attitude Toward and Purchase intention, while Trust does not mediate the relationship between Subjective Norm and Purchase intention, then Trust mediates the relationship between Perceived Behavioral Control and Purchase intention.

Keywords: Health Insurance, Theory Planned Behavior, Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Trust, Purchase Intention

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Attitude Toward Behavior*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* terhadap minat kepesertaan polis asuransi kesehatan swasta pribadi dengan *Trust* sebagai mediator. Populasi dalam penelitian ini adalah peserta polis asuransi kesehatan swasta pribadi yang berlokasi di Jabodetabek. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria konsumen yang berada di Jabodetabek dan menjadi peserta ataupun pernah menjadi peserta polis asuransi kesehatan swasta pribadi. Pengambilan sampel sebanyak 202 responden. Penelitian ini menggunakan model persamaan struktural sebagai metode analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Attitude Toward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Trust*. Selanjutnya, *Subjective Norm* tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap *Trust*. Sedangkan, *Perceived Behavioral Control* berpengaruh langsung secara signifikan terhadap *Trust*. Lebih lanjutnya, *Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*, *Attitude Toward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*, *Subjective Norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*, tetapi *Perceived Behavioral Control* tidak memberikan pengaruh langsung secara signifikan terhadap *Purchase Intention*. Kemudian jika dilihat dari faktor mediasi, maka *Trust* memediasi hubungan antara *Attitude Toward* dan *Minat kepesertaan / purchase intention*, sedangkan *Trust* tidak memediasi hubungan antara *Subjective Norm* dan *Purchase intention*, lalu *Trust* memediasi hubungan antara *Perceived Behavioural Control* dan *Minat kepesertaan / purchase intention*.

Kata Kunci: Asuransi Kesehatan, *Theory Planned Behavior*, *Attitude Toward Behavior*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Trust*, Minat Kepesertaan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control* Terhadap Minat Kepesertaan Polis Asuransi Kesehatan Swasta Pribadi Dengan *Trust* Sebagai Mediator”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Andyan Pradipta Utama, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Tesis yang telah berkenan memberikan waktu, bimbingan, semangat, arahan, kesabaran dan nasehat yang sangat bermanfaat dalam terselesaikannya Tesis ini.

Selanjutnya penulis bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T., M.M. selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.Si., Dr. Ririn Wulandari, M.M., dan Dr. Janfry Sihite, S.E., M.SM. sebagai Dosen Penelaah Tesis yang telah memberikan saran yang membangun terkait penyusunan Tesis ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah bersedia membantu dalam memberikan masukan, literatur dan bersedia menjadi responden survei pada tesis ini.

Lebih lanjut penulis mempersembahkan Tesis ini bagi kedua orang tua penulis Alm. Bapak Udin Wahyudin dan Ibu Yulistini, S.E. dan juga istri tercinta yaitu Selvy Rosilawati, S.H. yang telah bersedia memberikan kesempatan waktu kepada penulis agar dapat menyusun Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan, bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada para pembaca yang telah memberikan masukan dan saran demi kelengkapan Tesis ini selanjutnya.

Jakarta, 23 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kontribusi Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	18
2.1 Kajian Teori.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Pengembangan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Desain Penelitian	61
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	62
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	67
3.4 Metode Pengumpulan Data	68
3.5 Metode Analisis Data	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Statistik Deskriptif.....	75
4.2 Hasil Analisa <i>Partial Least Square</i>	95
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	121
4.3.1 Pengaruh <i>Attitude Toward</i> terhadap <i>Trust</i>	121
4.3.2 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Trust</i>	124
4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Trust</i>	125
4.3.4 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap Minat kepesertaan / <i>purchase intention</i>	128
4.3.5 Pengaruh <i>Attitude Toward</i> terhadap minat kepesertaan / <i>purchase intention</i>	130
4.3.6 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap Minat kepesertaan / <i>purchase intention</i>	134
4.3.7 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap Minat Kepesertaan / <i>Purchase Intention</i>	136
4.3.8 Pengaruh <i>Attitude Toward</i> terhadap Minat Kepesertaan / <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Trust</i>	138
4.3.9 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap Minat Kepesertaan / <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Trust</i>	141
4.3.10 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap Minat Kepesertaan / <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Trust</i>	143
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	151
 DAFTAR PUSTAKA	 160
DAFTAR LAMPIRAN	166

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survey	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Operationalisasi Variabel	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	75
Tabel 4.2 Nilai Konversi Mean	77
Tabel 4.3 Hasil Distribusi Variabel <i>Attitude Towards</i>	78
Tabel 4.4 Hasil Distribusi Variable <i>Subjective Norm</i>	82
Tabel 4.5 Hasil Distribusi Variabel <i>Perceived Behavior Control</i>	85
Tabel 4.6 Hasil Distribusi Variable Trust	89
Tabel 4.7 Hasil Distribusi Variabel Purchase Intention.....	92
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	98
Tabel 4.9 Hasil Uji Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	103
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity Cross Loading</i>	104
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity Fornell Larcker Criterion</i> ...	109
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Heterotrait-Monotriat Ratio Of Correlations (HTMT)</i>	111
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	111
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	113
Tabel 4.15 Hasil Nilai <i>r-Square</i>	114
Tabel 4.16 Hasil Nilai <i>f-Square</i>	115
Tabel 4.17 Hasil Pengujian <i>Cross-Validated Redundancy</i>	116
Tabel 4.18 Hasil Pengujian <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	117
Tabel 4.19 Hasil Pengujian <i>Model Fit</i>	118
Tabel 4.20 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	119

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Fungsi Perlindungan Sosial.....	2
Gambar 1.2 Perbandingan Asuransi Pemerintahan dan Asuransi Swasta	4
Gambar 1.3 Lama Kepemilikan Asuransi.....	5
Gambar 1.4 Kepemilikan Asuransi kesehatan swasta pribadi (2022).....	5
Gambar 1.5 Proyeksi Pertumbuhan Market Asuransi Kesehatan Di Indonesia.....	8
Gambar 2.1 <i>Constructing TPB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations</i>	24
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	58
Gambar 4.1 Gambar Model Teoritis	96
Gambar 4.2 Gambar Model SEM	97
Gambar 4.3 Model Uji <i>Convergent Validity</i>	102
Gambar 4.4 Model Uji Pengaruh.....	121



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner	166
Lampiran 2: Hasil <i>Survey</i>	171



UNIVERSITAS
MERCU BUANA