



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, SALURAN DISTRIBUSI,  
DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT MENONTON MUSIK ACEH DI YOUTUBE**



**UNIVERSITAS  
SURYADI  
MERCU BUANA  
55120120045**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, SALURAN  
DISTRIBUSI, DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT MENONTON MUSIK ACEH DI YOUTUBE**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**SURYADI**  
**55120120045**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi, dan Promosi  
terhadap Minat Menonton Musik Aceh di YouTube

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Suryadi

NIM : 55120120045

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 5 Agustus 2023

Mengesahkan,  
Pembimbing



Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak

Ketua Prodi  
Magister Manajemen



Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi, dan Promosi  
terhadap Minat Menonton Musik Aceh di YouTube

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Suryadi

NIM : 55120120045

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 5 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Agustus 2023



**Suryadi**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wataala atas limpahan rahmat dan karunianya-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi, dan Promosi terhadap Minat Menonton Musik Aceh di YouTube”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M. S. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini.

Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriasyah, M. Eng, Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M. Si, Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dudi Permana, Ph. D, ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
5. Dr. Adi Nurmahdi, MBA, dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Ibunda tercinta Nurhayati, ayahanda Abdi Dharma, kakanda Susilawati, adik saya Syahroni dan Miswar, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada saya.

7. Istri saya Yurliana dan anak saya tercinta Rasya Ifdhila yang selalu mendukung dan mendoakan saya agar saya tekun menyelesaikan studi sejak awal hingga akhir.
8. Rekan-rekan jurnalis di AJI, PWI, IJTI, dan PFI Kota Banda Aceh, Provinsi Aceh, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
9. Keluarga besar bapak Andi Irawan di Bogor dan keluarga besar bapak Unnu Adnan di Depok.

Saya menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Karena itu, saya mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 5 Agustus 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
Suryadi

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Kontribusi Penelitian .....	10
1.5.1 Kontribusi Teoritis .....	10
1.5.2 Kontribusi Praktis .....	10
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN TEORITIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teori .....	11
2.1.1 Teori Uses and Gratification .....	11
2.1.2 Teori Bauran Pemasaran .....	13
2.1.3 Integrated Marketing Communication .....	16
2.1.4 Kualitas Produk (X1) .....	19
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Produk .....	19

2.1.3.2 Dimensi Saluran Distribusi .....	20
2.1.5 Saluran Distribusi (X2) .....	25
2.1.5.1 Pengertian Saluran Distribusi .....	25
2.1.5.2 Dimensi Saluran Distribusi .....	26
2.1.6 Promosi (X3) .....	27
2.1.6.1 Pengertian Promosi .....	27
2.1.6.2 Dimensi Promosi .....	28
2.1.7 Minat Menonton (Y) .....	30
2.1.7.1 Pengertian Minat .....	30
2.1.7.2 Dimensi Minat Menonton .....	32
2.2 Analisis Dimensi dan Penelitian Terdahulu .....	33
2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Minat Menonton (Y).....	33
2.2.2 Pengaruh Saluran Distribusi (X2) terhadap Minat Menonton (Y)....	40
2.2.3 Pengaruh Promosi (X3) terhadap Minat Menonton (Y) .....	43
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	45
2.4 Hipotesis .....	47
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	48
3.1 Desain Penelitian .....	48
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	48
3.2.1 Definisi Variabel .....	48
3.2.1.1 Variabel Independen .....	49
3.2.1.2 Variabel Dependen .....	50
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	50
3.2.2.1 Kualitas Produk (X1) .....	51
3.2.2.2 Saluran Distribusi .....	52
3.2.2.3 Promosi .....	53
3.2.2.4 Minat Menonton .....	53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
3.3.1 Populasi.....	56



3.3.2 Sampel Penelitian .....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	59
3.5 Metode Analisis Data .....	60
3.5.1 Uji Instrumen .....	60
3.5.1.1 Uji Validitas .....	60
3.5.1.2 Uji Realibilitas .....	61
3.5.2 Analisis Multivariat .....	61
3.5.2.1 R Square .....	62
3.5.2.2 Predictive Relevance .....	62
3.5.2.3 Koefisien Determinasi F-Square .....	62
3.5.2.4 Analisis Korelasi Antardimensi .....	63
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>64</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	64
4.1.1 Karakteristik Responden .....	64
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian .....	67
4.1.2.1 Uji Validitas .....	67
4.1.2.2 Uji Realibilitas .....	68
4.1.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	69
4.1.3.1 Tanggapan Responden tentang Variabel Kualitas Produk.....	71
4.1.3.2 Tanggapan Responden tentang Variabel Saluran Distribusi .	74
4.1.3.3 Tanggapan Responden tentang Variabel Promosi .....	76
4.1.3.4 Tanggapan Responden tentang Variabel Minat Menonton ...	77
4.1.4 Analisis Statistik Verifikatif .....	78
4.1.4.1 Pengujian Outer Model .....	79
4.1.4.1.1 Convergent Validity .....	79
4.1.4.1.2 Uji Discriminant Validity .....	82
4.1.4.1.3 Uji Realibility .....	86
4.1.4.2 Pengujian Model Struktural .....	87
4.1.4.2.1 R-Square .....	87

4.1.4.2.2 f-Square .....	88
4.1.4.2.3 Q2 Predictive Relevance .....	88
4.1.4.2.4 Goodness of Fit (GoF) .....	90
4.1.4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	91
4.1.4.2.5.1 Pengaruh X1 terhadap Y .....	93
4.1.4.2.5.2 Pengaruh X2 terhadap Y .....	95
4.1.4.2.5.3 Pengaruh X3 terhadap Y .....	97
<b>BAB V. KESIMPULAN</b> .....	100
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
5.2.1 Saran Praktis .....	101
5.2.2 Saran Akademis .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	104
<b>LAMPIRAN</b> .....	110



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	54
Tabel 3.3 Jumlah Jurnalis di Kota Banda Aceh (Sampel Penelitian) .....	59
Tabel 3.4 Instrumen Alat Ukur Kuesioner .....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	66
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	67
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi .....	67
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	68
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menonton .....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas Kuesioner Penelitian .....	69
Tabel 4.9 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....	71
Tabel 4.10 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Saluran Distribusi .....	74
Tabel 4.11 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Promosi .....	76
Tabel 4.12 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Minat Menonton .....	77
Tabel 4.13 Loading Factor .....	81
Tabel 4.15 Fornell-Larcker Criterion .....	83
Tabel 4.16 Nilai Uji Validitas Diskriminan Cross Loading .....	84
Tabel 4.17 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .....	85
Tabel 4.18 Cronbach Alpha dan Composite Reality .....	86
Tabel 4.19 R Square .....	87
Tabel 4.20 f Square .....	88
Tabel 4.21 Q <sup>2</sup> Predictive Relevance .....	82
Tabel 4.22 Nilai t-Tabel .....	91
Tabel 4.23 Koefisien Jalur dan t-Hitung Pengaruh X1 terhadap Y .....	93
Tabel 4.24 Koefisien Jalur dan t-Hitung Pengaruh X2 terhadap Y .....	95
Tabel 4.25 Koefisien Jalur dan t-Hitung Pengaruh X3 terhadap Y .....	98

Tabel 4.25 Koefisien Jalur dan t-Hitung Pengaruh X3 terhadap Y ..... 98

Tabel 4.25 Koefisien Jalur dan t-Hitung Pengaruh X3 terhadap Y ..... 98



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Jumlah Tayang Harian Lagu Berbahasa Aceh .....	2
Gambar 1.2 Persentasi X1, X2, X3, dan X4 hasil prasurvei .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 4.1 Garis Kontinum .....	70
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk .....	73
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Saluran Distribusi .....	75
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Promosi .....	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Minat Menonton .....	78
Gambar 4.6 Diagram Konseptual Model PLS-SEM .....	79
Gambar 4.7 Diagram Nilai Loading Factor Evaluasi Outer Model .....	80
Gambar 4.8 Model Struktural (Koefisien Jalur, Beta) .....	92
Gambar 4.9 Nilai Signifikansi t-Hitung .....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	109
Lampiran 2 Output Smart PLS .....	112
Lampiran 3 Tabulasi Data .....	117
Lampiran 4 Riwayat Hidup Peneliti .....	118

