



**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK, PROMOSI, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH DIMEDIASI MINAT MEREKOMENDASIKAN
(Studi Pada SMK Global Mandiri Kota Tangerang di Masa Pandemi Covid 19)**

TESIS

**Mohammad Soleh
NIM: 55120010024**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023



**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK, PROMOSI, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH DIMEDIASI MINAT MEREKOMENDASIKAN**

(Studi Pada SMK Global Mandiri Kota Tangerang di Masa Pandemi Covid 19)

TESIS

Mohammad Soleh

NIM: 55120010024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023



**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK, PROMOSI, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH DIMEDIASI MINAT
MEREKOMENDASIKAN
(Studi Pada SMK Global Mandiri Kota Tangerang di Masa Pandemi Covid 19)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**Mohammad Soleh
NIM: 55120010024**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Lingkungan Fisik, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Memilih dimediasi Minat Merekomendasiakan (Studi Pada SMK Global Mandiri Kota Tangerang di Masa Pandemi Covid 19)

Bentuk Tesis : Penelitian /Kajian Masalah Pendidikan

Nama : Mohammad Soleh

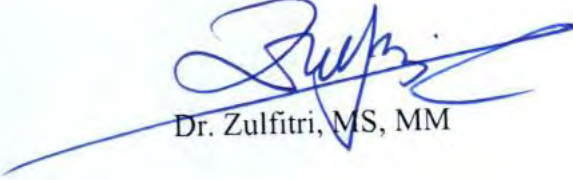
NIM 55120010024

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan,

Pembimbing


Dr. Zulfitri, MS, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Magister Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, SE, M. Si



Dr. Lenny C. Nawangsari, MM

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Pengaruh Lingkungan Fisik, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Memilih dimediasi Minat Merekomendasikan (Studi Pada SMK Global Mandiri Kota Tangerang di Masa Pandemi Covid 19)

Bentuk Tesis : Penelitian /Kajian Masalah Pendidikan

Nama : Mohammad Soleh

NIM 55120010024

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi data dan hasil pengolahan data yang disajikan,

Telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



Mohammad Soleh

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mohammad soleh
NIM : 55120010024
Program Studi : Magister Managemen

dengan judul

“Pengaruh Lingkungan Fisik, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Memilih Dimediasi Minat Merekomendasikan (Studi pada SMK Global Mandiri Kota Tangerang di Masa Pandemi Covid 19”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 28 %.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2023

Administrator Turnitin

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Arie Pangudi', written over a horizontal line.

Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Alloh SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “Pengaruh lingkungan fisik, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan memilih dimediasi minat merekomendasikan (Studi Pada SMK Global Mandiri Kota Tangerang di Masa Pandemi Covid 19)” Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas MercuBuana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Zulfitri, MM, MS sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan diskusi yang intensif terkait tesis penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Cristina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Sang Ketua Penguji, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.

5. Dr. Sabf Penguji, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Dosen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta yang telah memberikan pengetahuan dan pengalamannya di dunia akademisi.
7. Teristimewa kedua orang tua, istri dan putra - -putri saya yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Teman -teman marketing Menteng yang sudah berjuang bersama, terima kasih.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman, Olehkarena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca pada umumnya.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 20 Mei, 2023

Mohammad Soleh

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Kajian Pustaka.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu	43
2.3. Pengembangan Hipotesis	52
2.4. Kerangka Konseptual.....	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1. Desain Penelitian.....	59
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	60
3.3. Variabel Penelitian	60
3.4. Populasi dan Sampel	66
3.5. Metode Pengumpulan Data	66
3.6. Metode Analisis Data	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	74
4.2. Statistik Deskriptif	75
4.3. Analisis Deskriptif Data Penelitian	76
4.4. Analisis Partial Least Square (PLS).....	82
4.5. Evaluasi Outer Model	83

4.6. Uji Hipotesis.....	88
4.7. Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	103
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner.....	109
Lampiran 3. Output PLS	122
Lampiran 4. Biodata.....	126



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1. Perkembangan Jumlah Siswa SMK Global Mandiri Kota Tangerang..	3
Tabel 1. 2. Hasil Pra Survey SMK Global Mandiri...	5
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1. Definisi Operasional Variabel.....	63
Tabel 3. 2. Tabel Skala Likert.....	68
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	77
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4. 3. Kriteria Analisis Deskriptif Presentase	78
Tabel 4. 4. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Lingkungan Fisik.	79
Tabel 4. 5. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Promosi	79
Tabel 4. 6. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Persepsi Harga	80
Tabel 4. 7. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Memilih	81
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Minat Merekomendasikan.....	82
Tabel 4. 9. Nilai Cross Loadings Evaluasi Outer Model	79
Tabel 4. 10. Nilai Kriteria Fornell Lecker.....	80
Tabel 4. 11. Nilai Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan Average VarianceExtracted (AVE)	80
Tabel 4. 12. Nilai R square.....	81
Tabel 4. 13. Nilai Q Square.....	81
Tabel 4. 14. Nilai HTMT	81
Tabel 4. 15. Uji Hipotesis.....	82

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1. Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2. 2. Kerangka Konseptual	58
Gambar 4. 1. Diagram Konseptual Model Partial Least Square	83
Gambar 4. 2. Diagram Nilai Loading Factor Evaluasi Outer Model	85



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2. Data Kuesioner.....	103
Lampiran 3. Output SmartPLS.....	116
Lampiran 4. Biodata.....	120

